

# “百家姓墙”记录两千年村史

密云河西村建乡情村史陈列室 展示独特的姓氏语言文化

美丽之愁

在密云区古北口镇河西村的乡情村史陈列室里，大大小小的沙盘里呈现着村庄的全貌，古代兵营、长城抗战、当代河西村的模型全部展现于眼前。百家姓墙，露八分展示图，记录的都是这个有着2100年历史的古村独特的文化传承。



首都工商视点

## 奥林匹克公园商标品牌指导站挂牌

2018年7月31日是北京、张家口冬奥会申办成功三周年，新修订的《奥林匹克标志保护条例》正式实施。昨天上午10点，北京奥林匹克公园商标品牌指导站正式挂牌，朝阳工商分局联合奥林匹克中心区管委会开展了宣讲、检查工作。北京国家游泳中心有限责任公司市场开发部主管常朋表示，今年9月底，冬奥特许商品店就将入驻水立方，在整个冬奥周期中，他们将严格按照奥林匹克标志的使用要求，包括商标法和反不正当竞争法的相关规定去使用。

### 朝阳已成立5家指导站

昨天上午，在奥林匹克中心区管委会会议室，朝阳工商分局商标科工作人员为北京奥林匹克公园商标品牌指导站挂牌。

今年4月，朝阳工商分局依据相关意见，制定了分局的《商标品牌指导站建设方案》，旨在使商标监管、指导和服务关口前移，使企业可就近接受到专业的商标品牌指导，构建政企纽带，宣传教育，增强企业法治和商标品牌意识；指导企业办理商标注册及注册商标专用权质押登记等手续，依法维护注册商标专用权，提高商标品牌的运用能力，为企业高质量发展提供更多服务。并与企业共同搭建“1+T+1+N”的管理机制，即工商部门1人担任站长，并提供培训指导T；依托单位1人担任副站长，并配备若干名指导员负责具体指导N。

目前，朝阳区已在中关村产业园区朝阳园、商务中心区、莱锦文化创意产业园和五方天雅汽车服务园设立4个商标品牌指导站。北京奥林匹克公园商标品牌指导站将在承载上述功能的同时，侧重对涉奥标

志使用的规范与保护。

### 工商干部入园作企业培训

作为指导站的第一次活动，工商部门工作人员从《奥林匹克标志保护条例》修订的背景、涉奥标志保护规定、工商部门采取的措施、注册商标申请流程及操作等方面对与会企业开展培训。朝阳工商分局商标科科长赵晓宇表示，修订后的《奥林匹克标志保护条例》自2018年7月31日起施行，为了适应筹办2022年北京冬奥会的需要，《条例》对保护主体、保护范围、保护期限，对隐性营销行为的规制以及残奥会标志的保护等内容进行了调整。朝阳工商分局也第一时间对《条例》进行了学习，并根据辖区特点制定了保障措施，加强对奥林匹克标志的保护。

北京奥林匹克公园管理委员会发展处副处长颜文婷表示，此次商标品牌指导站的设立，也是奥运管委会助力企业品牌发展的重要举措，今后园区企业将能就近得到面对面的商标品牌服务。鉴于奥运与冬奥的紧密联系，管委会将和工商部门一道加强对奥林匹克标志使用的引导和保护。

培训结束后，工商执法人员还对奥林匹克公园中心区、水立方经营者进行了检查。朝阳工商分局奥运村工商所副所长赵大庆表示，检查将侵犯奥林匹克标志专有权行为扩大到使用近似标志，只要是未经许可为商业目的擅自使用奥林匹克标志，或者使用足以引人误认的近似标志，即构成侵犯奥林匹克标志专有权。从检查情况看，辖区经营秩序良好，未发现违法违规行为。“下阶段，我们将继续开展相关检查和培训，对于相关违法行为为严厉查处。”

北京晨报记者 陈琳

## 石景山“老街坊”军营体验叠豆腐块

北京晨报讯(记者 王岐丰)八一建军节到来之际，石景山区五里坨街道联合驻区部队，开展了以“军民融合谱新篇”为主题的社区吹哨我报到，文明创建我先行”活动。“老街坊”们通过观看队列表演，体验叠豆腐块等活动，近距离感受军旅生活。

石景山五里坨地区某驻地部队，来自周边社区的135名在职党员、“老街坊”志愿者和社区群众，走进军营，接受国防教育并观看队列表演。国防教育知识展板就摆放在活动区域，队列表演结束后，居民们便驻足于展板前仔细观看。有的党员边品读边交流，将国防知识熟记于心。

在荣誉陈列室，一张张、一件件闪亮的个人、集体荣誉奖章、奖状、照片张贴在荣誉墙上。家住隆恩寺社区的秦兴红激动地表示：“这些勋章

奖状都是战士们付出青春与汗水的见证，是咱们国家和部队的骄傲。”

随后“老街坊”们还参观了战士营房，刚走到寝室门口，大家就被整洁的环境吸引住了。几张床上相同位置整齐叠放着“豆腐块”一样的被子，床铺平整洁净，洗漱用品整齐排列……眼过之处无不窗明几净。“这才是军人标准，才是国际一流标准，咱们中国军人训练有素，处处严谨，值得咱老百姓学习！”有人看完战士的演示，还亲自动手，试着也叠起了豆腐块。

北京晨报记者了解到，石景山区以“军民融合谱新篇”为主题，开展了第四次“社区吹哨我报到，文明创建我先行”集中活动，纪念中国人民解放军建军91周年，深化军民共建成果，推动“双报到”常态化、长效化，助力“全国文明城区”“全国双拥模范城”创建工作的深入开展。



河西村陈列室里的“百家姓墙”记录着全村137个姓氏，是我国第一个百家姓村。

## 2100年历史古村建陈列室

河西村位于北京市密云区古北口镇潮河西岸，四面环山，是一个小盆地，坐北朝南，村前的潮河犹如一条玉带依村而过。河西村原名叫柳林营，传说武帝元朔二年(公元前127年)建驻军城(奚城)，经过680年沧桑由城演变为村落，至现在已有2100多

年了。河西村的老书记张玉山告诉北京晨报记者，目前，全村共有60多户，1710口人，河西村以民俗旅游业为主导产业。乡情村史陈列室的建立，不仅让村民们感到自豪，到这里旅游的游客也经常被吸引来参观。

## 百家姓墙记载姓氏文化

在陈列室里有一面醒目的“百家姓墙”。河西村百家姓的现象被发现，还是一件偶然的事情。2007年秋天的时候，村小学要施工，施工队队长坐在村委会里，无意中看了一眼墙上挂着的部分居民名单。他数了一下，发现至少有数十个不重复的姓。由此引起了镇里的重视，进行了一次统计，这才发现村中原来一共有130多个姓氏。

张玉山介绍，河西村共有137个姓氏，是

我国第一个百家姓村。众多姓氏中，除了常见的张王李等姓氏，还不乏“桐”“索”以及“巴”这些并不常见的姓氏。拥有这些姓氏的人是当年来自五湖四海的驻军后裔。这既说明了这里曾是军事重地，更是中华民族血脉相融的历史见证。

据介绍，这些姓氏分成7个民族：张王李姓的汉族，马姓、哈姓的回族，关姓、那姓的满族，以及桐姓的朝鲜族、巴姓的苗族、韩姓的蒙古族和郭姓的裕固族。

## 奇特的“露八分”语言习俗

众多的移民和姓氏，也使河西村产生了一种特殊的、全国独一无二的语言习惯，称为“露八分”。

张玉山谈起“露八分”也是兴致勃勃。他告诉记者，“露八分”指的是说话人在说话时只“露”成语里的前三个字，把最后一个字“藏”起来，例如：“高高在呀，你这一大早的干啥去呢？”我去医院看“锯齿獠”。“高高在”指的是位姓“尚”的村民；“锯齿獠”指的就是“牙”，这两句话的意思就是姓尚的村民去医院看牙。

另外，“露八分”的使用也分褒义、贬义和中性。如王姓，褒义是“占山为”，贬义是“家破人”。何姓，中性是“无可奈”，褒义是“气壮

山”。所以，同一个东西可有好几种“露八分”的说法。

记者注意到，在陈列室挂着一张“露八分”的展示图，是村里用“露八分”编写的一张表，包括部分河西村姓氏：出口成(张)，占山为(王)，高头大(马)，子孙万(戴)，封山育(林)，步步登(高)，偷梁换(朱)……

关于这种语言习惯的起因，现在已经无法详细考证。有的说法是文人创造的，用于插科打诨，也有说是土匪创造的黑话，还有说是商人之间用于讨价还价。张玉山说，现在还会“露八分”的人在全村不超过20个，为了保留和抢救这种语言习俗，在陈列室中专门展示。

北京晨报记者 徐晶晶 文并摄