

低价幌子实属价格欺诈

读者来论

监管部门应当及时固定证据,依法对这些旅游平台予以严惩。在接连爆出信息泄露、大数据杀熟和价格欺诈之后,是时候对这一市场进行整顿了,否则等待消费者的只有更多的花样,以及更加突破底线的伤害。

暑期已经过半,不少“飞行达人”开始着手预订国庆出游的“早鸟票”(提前预订享受更多优惠折扣的机票)。记者近日调查发现,部分用户在一些OTA平台(线上旅行社)上反复订票不成功,错过了优惠票价甚至贻误了行程。客服人员解释称,由于所显示票价低于实际价格,故无法成交。(《华商报》7月31日)

当很多消费者都在低价机票上遇到类似情况,甚至持续19天都

无法提交订单时,恐怕就不能用偶然来解释了。某种程度上说,这比捆绑消费更恶劣,因为所显示低价可能根本不存在,消费者的知情权也被剥夺了。执意相信的结果,轻则买到高价票,重则耽误了行程。

消费者早订票,就是为了享受更低的折扣,这同时也符合航空公司的利益。作为第三方的旅游平台,相当于沟通买卖双方的中介,在以更加便利、多样的服务赢得市场的同时赚点钱,本无可

厚非。不过,诚信当是底线,如果通过虚假信息引流来赚取不义之财,就会侵害买卖双方的权益,更涉嫌价格欺诈。

由于机票价格都是实时变动的,所以平台显示价格与实际价格不符而无法成交,也算正常情况。不过,按照业内数据统计,这种“变价率”只有5%左右,如果消费者连续19天都无法提交订单,则几乎可以判定是后台在捣鬼,所显示价格根本就未与真实价格

联动,或者干脆就是人为设定的虚假价格。大数据和移动互联网时代,这样的“故障”很难从技术层面解释,真实原因恐怕是以低价作幌子来促成高价产品的成交。面对消费者的困惑,客服也很坦诚,那就是“多掏点钱我来帮你下单”,可问题是如果不便宜,消费者干吗还要选择你?

如此“挂羊头卖狗肉”的行为,不仅突破了商业道德底线,更涉嫌违法。按照《价格法》第十四

条的规定,经营者不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。单个消费者的力量是薄弱的,维权时也会遇到各种困难,所以监管部门应当及时固定证据,依法对这些旅游平台予以严惩。在接连爆出信息泄露、大数据杀熟和价格欺诈之后,是时候对这一市场进行整顿了,否则等待消费者的只有更多的花样,以及更加突破底线的伤害。宋鹏伟

■多棱镜

没有奖金的比赛 更显朴素美

一场倡导塑造人鱼马甲线、打造石家庄健身“男神”“女神”的大众业余赛事——2018年石家庄“人鱼跑者”争霸赛首站比赛,日前在省会举行。保定、衡水和沧州的健身爱好者也来参加,共一百名选手在攀岩、俯卧撑、跑步等项目上比得畅快淋漓,不亦乐乎。对他们来说,健康早已成为“标配”,而表里如一的健康美,成为他们更高的追求。一项举行了七站的赛事,竟然没有设立奖金,参加比赛的人数还一年比一年多,你是否觉得难以理解?(7月31日《石家庄日报》)

在人们的意识中,没有奖金,那就不叫比赛,也没有兴致参加,“逢赛必奖”看来是公众对比赛的共识了。

参与比赛者,可能抱有不同的目的,为奖金而赛,为荣誉而赛,为兴趣而赛,为自我价值而赛,不一而足。目的不同,也就显示了其情趣有高低之分。“逢赛必奖”显然是对比赛的矮化和涂鸦,用金钱来吸引选手,用奖金来鼓励优秀,早已脱离了比赛作为一种龟勉活动的本真。

比赛被人附加了金钱的竞争,也就失去了一种朴素美。好在,现在不少民间业余赛事不再“逢赛必奖”了,强调更多的是重在参与,为兴趣而赛。比如在推行全民健身活动中,就涌现了无数这样的大众化业余赛事,他们自己筹钱,自己组织,自己排练,从不设立奖金。很多民间业余赛事承继了地方文化、乡土文化特色,这些民间赛事从不向政府伸手,从不向政府叫穷,却每年搞得红红火火,成了基层群众文化建设中的一道亮丽的风景。

没有奖金的比赛好,远离功利目的,心里坦坦荡荡,平等竞技,快乐较量,赢了高兴,输了等下次。为荣誉也好,为兴致爱好也好,为证明自我价值也好,怎就不是一种“乐其乐”呢?政府也好,民间也好,不设奖金并不意味抠,而是宣示对比赛的态度。希望这样的朴实之风,能够尽快成为赛场上的“主流”。范军



画说新语 伪创新

近年来,一些企业披着高科技和创新的外衣,行欺骗之实的伪创新乱象屡禁不止。“说实话,我们企业95%以上的专利就是一纸空文,根本无法产业化。”一位国家高新技术企业、知名药企负责人说。企业每年都要请“写手”代写及购买专利。只要文本写得好,专利跑不了,但这种往往是缺少技术含金量的弱专利,质量很低。(《半月谈》)伪创新不仅挤占大量政策补贴名额,更挫伤真正埋头苦干的创新者,也影响决策部门对科技进步的客观认知,必须尽快扭转这一局面。

伍齐/文 吴之如/图

■名人坊

计算机走出困境靠教育

日前,第二届未来计算机教育峰会(FCES)在南京举行。中国计算机学会(CCF)秘书长杜子德在开幕式上谈到,最近看到的一些事情,发现了原因所在:“说明我们技术不行是人不行,人不行是教育不行,在座的都是搞教育的,我们有责任。”

他所指的问题是因为缺乏核心技术,计算机相关行业和企业受制于人。我国目前开设计算机科学与技术专业的高校有上千所,3000多个专业点,每年几十万名毕业生;“人才辈出”却“受制于人”的原因之一,就是“教师上课不用心,不把教课当回事。”

提高本科教学质量是

大学竞争力的体现;以“本为本”的要求早已成为高校的共识。可是我们做得如何呢?北京大学教授李文新认为:“作为计算机专业的教师,首先应该在自己的研究领域有所建树,这样才知道自己要教什么。”否则科研是科研,教学是教学。照葫芦画瓢和尚念经,两者不搭且脱节。作为一名计算机教师,要明确科研的目的与意义,要把科研与教学最有机地结合到一起,清楚你要教什么,你教的东西才有价值。

仅仅计算机领域,高校大张旗鼓地开发了那么多专业,立了那么多项目,可还是与全球发展拉开了相当的距离。不然,这次会议不会提出我们遇

到的发展问题是迫在眉睫的。

到底应该如何提高,如何走出困境迎头赶上,这的确要从大学生抓起,从青年教师抓起,教、学双方都得下大工夫。就拿一天到晚涉及到的编程来说,每一种新程序都是一次创新。如果对编程的训练与攻关,大学生都有像高考冲刺般的精神与动力,教师都有比拼高考成绩般的忘我与冲劲,在计算机的创新领域里,我们不会落后得那么远。遗憾的是,多少高中生走进大学涣散了沉沦了,这也正如专家所言,问题出在教育上。眼下亟须怎么抓,这才是解决迫在眉睫问题的关键。

魏润身(首师大文学院院长教授)

■快评论

蒙眼识字何以层出不穷

蒙眼识字、隔空“遥感”、一目十行……这就是儿童“右脑松果体”被开发后的神奇功能,你信吗?宁波慈溪有好几个家长信了,花7800元为孩子买下培训课程,孩子却说自己学会的是偷看……(封面新闻)

“蒙眼识字”之类层出不穷,很大程度上是因为有家长们的“捧场”。但从根本上说,“蒙眼识字”是钻了监管缺失的空子。显然,对于这种骗人钱财的培训,有关部门应该切实负起监管责任,强化监控体系,一有发现,精准打击,唯有如此,才能彻底堵死“蒙眼识字”的骗钱空间。钱凤伟

用文明呵护网红景点招牌

随着暑期旅游旺季的到来,有着“天空之境”美誉的青海茶卡盐湖再度成为热门目的地。然而,近日“天空之境”却频频遭遇垃圾的困扰,巅峰时期一天能清理出12吨垃圾。为此,景区专门定制了可降解的租赁鞋套,同时安排近200位保洁人员在景区内巡逻。景区呼吁游客在享受美景的同时,也要守护美景。(《北京青年报》)

一些针对不文明行为的管理制度再完备,景区的服务措施再到位,终究要靠个人去遵守。对于网红景点,要让其保持“长红”,需要人人呵护。因此,就向“煞风景”的不文明行为说不,人人皆如此,才能更好地呵护网红景点的招牌。杨玉龙

为民服务多些灵活变通

南通如皋的贾先生打电话反映,7月27日,他带89岁的外公去如皋市袁桥镇派出所补办身份证,因为老人已经是满头白发,派出所工作人员说,这样拍照片的话将无法审核通过,只有两种办法解决:1.剃光头;2.把头发染黑。由于老人家急需补办身份证,只好去将头发染黑。(封面新闻)

一些人在为民服务中,一味地照章办事,机械化执行,不能根据现实需要灵活变通,这不仅是一种官僚主义和形式主义的表现,也极大地提高了群众的办事成本,如果真的站在群众的立场上考虑,只要稍微变换一下思路,问题就不难解决。朱丹