

12元一辆贱卖 小鸣单车真凉了

11万用户等退押金 首例共享单车破产案折射行业困局

累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元，上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间，风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元，其中包括11万用户的押金；公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日，相关公告披露，中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。

从爆发式成长到迅速破产，首例共享单车破产案折射出哪些行业困局？

现状

11万用户等退押金 公司账户仅剩35万

下载了许多共享单车App的广州市民刘先生突然发现，在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日退还押金，但过去了大半年也没有动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还，部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月，广州市中级人民法院受理裁定，广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

看到消息后，刘先生在微信小程序上进行了债权申报。“现在算是排上了号，不管最后拿不拿到这笔钱，但至少走了法律程序，也算是一种心理安慰。”刘先生说。

截至6月27日债权申报期满，小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔、约2000万元，另外还有供应商申报的债权

28笔，职工债权115笔，债权总金额高达5000多万元。

近日，记者来到悦骑公司位于广州市天河区尚德大厦的办公场所，发现办公室已搬空上锁。该破产案主审法官苏喜平介绍，目前管理人接管的悦骑公司账户资金仅35万多元。

破产案件管理负责人倪焯中律师介绍，悦骑公司的主要财产是散落于各城市街头的小鸣单车，但由于过于分散，回收成本高，难以处置变现。

7月24日发布的公告显示，破产案件管理人拟委托中国再生资源开发有限公司对小鸣单车进行回收处置。中国再生资源开发有限公司在扣除回收、运输及电子垃圾处理等费用后，同意按每辆车12元进行回收。悦骑公司曾宣称小鸣单车投放总量为43万辆，但目前真正能回收多少尚待调查。



早已人去楼空的小鸣单车杭州总部。图片来自山东卫视调查

反思

动用押金扩大规模 管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来，小鸣单车主打南方及二三线城市。据介绍，悦骑公司注册资本约621万元，累计用户约400万人次，累计收取用户押金总额8亿多元，上线一年便完成两轮融资。

发展初期形势大好的小鸣单车为何迅速破产？

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称，单车制造成本远远高于押金，如果公司倒闭了，大不了让消费者一人一辆骑回家。但事实上，传统意义上的实物与押金是一一对一的，但共享单车的押金是一一对多，一辆单车可能对应着几十个注册用户，这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏奎说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争，诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。倪焯中告诉记者，悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年，悦骑公司主要资金开支是预付货款5000万元，用于购买单车，比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早

亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放，但一些城市仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善，也是其陷入困境的原因。

“很多共享单车没有定位停放，日晒雨淋之下老化很快。有的单车定位电池没电了，车便找不到了。”苏奎说。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现，悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行

为。倪焯中告诉记者，2016年至2017年，悦骑公司与其法定代表人关斌的另一家关联公司广州锋荣实业有限公司签订四份购销合同，悦骑公司以明显不合理方式向锋荣公司超额支付预付款约4600万元，另因价差损失约1800万元。

倪焯中说，资料显示，小鸣单车的采购价格是719.55元一辆，但委托外运时，与运输公司签订的合同约定，损坏一辆车“按原价赔偿500元”，与采购价相差200多元。这就意味着，悦骑公司的采购其实可能是“亏本”生意。

支招

未来发展重点不在规模在管理

经过轰轰烈烈的市场扩张，自2017年以来，共享单车市场步入发展“下半场”，目前已有多家共享单车企业倒闭、关停。记者在广州市天河区软件路附近看到一处“共享单车坟场”，足球场大小的荒地上，凌乱堆放着不同品牌的各色共享单车。

中国信息通信研究院政策与经济研究所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告（2018）》显示，共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为，小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去，企业动用押金扩大规模，获取资本市场的青睐，这种运营模式的核心是追求眼前利益，以规模取胜。未来，共享单车的发展重点不是规模而是管理。

首先要完善押金的使用、监管规则。有业内人士认为，在没有法律、法规明确

禁止的情况下，企业利用押金扩大规模的利益冲动十分强烈。

2017年8月，交通运输部等10部门出台《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，要求严格区分企业自有资金和用户押金预付资金，实行专款专用。但广东省消委会向华夏银行广州分行发函了解到，悦骑公司开设的资金账户为一般账户，并非第三方监管的银行专用账户，其收取的消费者押金没有实施银行托管。

据悉，目前，ofo、摩拜等在国内一些城市开启了信用免押金服务。专家表示，电子商务法草案明确规范了押金的退还，强化了对消费者的保护，期待法律作出进一步明确，比如押金的退还怎么控制、专门的第三方监管账号如何落实等。

据新华社

大爱无疆 “同心”常伴

——记“同心·共铸中国心”专家志愿者玛曲县欧拉乡义诊

7月7日-15日，2018“同心·共铸中国心”甘南行大型医疗公益活动在甘肃省甘南藏族自治州持续开展。活动期间，专家志愿者红四团红三连来到玛曲县欧拉乡，进行义诊巡诊、爱心捐赠、全面筛查和救助先心病患儿、肝包虫病筛查和救助等工作，谱写下医者大爱的篇章。

北京来的医务专家志愿者们一到达欧拉乡卫生院，就感受到当地人民的热情，卫生院院长和医务人员已经备好哈达迎接。卫生院院长激动地与每位赴藏医务专家志愿者握手，并对他们的到来表示欢迎和感谢。

义诊开始，卫生室门前排起长队。大家有的拿着自己的CT片，有的拿着病历，都不想错过这个与北京的专家接触的机会。前来就诊的很多是村里的老人，行动不便。简易分诊台前，为更好地与患者沟通交流，医务人员不时半蹲俯身，为患者进行痛处检查，亲切与病患交流。在义诊中，首都医科大学宣武医院心脏外科主任徐东还检查出1名先天性心脏病儿童。

北京市昌平区中医医院呼振华大夫



专家志愿者与欧拉乡卫生院院长及医务人员合影

透露，他已经是第三次参加“同心·共铸中国心”活动，每次义诊都感触良多，尤其是甘南藏区医疗卫生健康各方面的基础设施不是很完善，能够用所学医疗知识帮助藏族同胞们，也让更多的人关注甘南地区，提升其健康扶贫兜底保障水平，意义重大。

义诊之外，专家志愿者还前往患病贫困户家中探望慰问，带去了药品以及米、油等生活用品，通过交流谈心，详细询问他们的健康状况、经济来源和生活情况，叮嘱他们要养成良好的饮食习惯，适量运动，还鼓励他们树立信心、克服困难，早日摆脱困境。

此次义诊活动持续到当天下午，直到做完最后一个检查，看完最后一个患者，医务专家们才结束在欧拉乡卫生院的工作，专家们共计义诊228人次，所幸并未发现肝包虫病患者。

本次甘南行活动中，每一场实实在在的“接地气”的健康帮扶活动，不但为当地村民带来了北京专家的诊疗和正确的健康知识，就医观念，并探索建立北京等发达地区医院与甘南藏区医院的长效帮扶机制，推动改善各级医疗卫生条件，进一步加快了甘南医疗卫生事业的发展步伐。

(熊怡杰)



昌平区中医医院党委书记王风为群众测量血压