

值得
关注7月CPI
同比上涨2.1%

●王莉

【7月CPI同比上涨2.1%】

国家统计局昨日公布的最新数据显示,2018年7月份,全国居民消费价格同比上涨2.1%。其中,城市上涨2.1%,农村上涨2.0%;食品价格上涨0.5%,非食品价格上涨2.4%;消费品价格上涨1.8%,服务价格上涨2.5%。1-7月平均,全国居民消费价格比去年同期上涨2.0%。

评:CPI涨幅回到2时代”。

【未经用户同意呼叫中心不得发起呼叫】

为响应十三部委综合治理骚扰电话专项行动,北京市通管局制定了《北京地区综合治理骚扰电话专项行动方案》,其中包括:呼叫中心企业规范营销外呼业务,建立白名单机制,未经用户同意一律不得向其发起呼叫;同时骚扰电话举报中心及时为监管部门提供北京地区骚扰电话举报数据,根据举报经核实后各相关电信运营企业呼叫中心须按规定及时处理。

评:严惩不贷。

【报告称我国快递员超300万人】

近日发布的《2018快递员群体洞察报告》显示,2016年至今,中国快递员数量增加50%,总数量已经达到300万,平均工资在6200元左右。

评:庞大的数量。

中移动上网流量
增长153%

降费并没妨碍上半年营收净利双升

北京晨报讯(记者 焦立坤)尽管遇到了激烈的同质化竞争、提速降费的更高要求等等,中国移动今年上半年的营收和净利润仍然实现了双双提升。

数据显示,中国移动今年上半年营收3918亿元,同比增长2.9%;净利润达到656亿元,同比增长4.7%。上半年净增手机用户1861万,总用户数超过9亿。其中4G用户6.8亿,净增2732万,4G用户渗透率达到74.7%。

不过,该公司手机业务ARPU值(每户每月平均收入)为58.1元,

同比下降6.6%。在记者会上,中国移动董事长尚冰解释说这是受多方面因素影响,包括无限流量套餐及流量竞争促使价格下降,而新增用户亦现“双卡潮”,加上受提速降费、取消流量漫游费等的影,他认为相关因素对今年ARPU表现压力仍然较大,将力争实现ARPU在行内保持领先。

个人手机业务是中国移动收入占比最大的一个板块。该公司表示,今年上半年采取有效措施,进一步推进“提速降费”,主动提前释放风险。同时,针对用户和流量两个

份额的激烈竞争,积极调整竞争策略,4G净增客户和流量份额呈现回升势头,个人移动市场整体上继续保持领先地位。

数据显示,中国移动今年上半年手机上网流量增长153%,流量收入继续保持双位数增长。

另外值得关注的是,中国移动在宽带市场上的狂飙突进。今年上半年,中国移动家庭宽带市场的客户份额和收入份额实现了双提升。其中,家庭宽带用户净增1880万户,家庭宽带收入达到210亿元,同比增加49.1%,成为重要增收来源。

微博净利润大增92%

三线以下城市渗透率是三年前3倍

北京晨报讯(记者 韩元佳)微博日前发布了截至2018年6月30日的第二季度未经审计的财务报告。财报显示,微博第二季度净营收4.266亿美元,同比增长68%;归属于微博的净利润为1.409亿美元,同比增长92%。

用户数据方面,6月微博月活跃

用户数增至4.31亿,与上一季度相比增长了2100万,净增量创下过去三个季度的新高,移动端占比达到93%。同时,微博日活跃用户数增至1.9亿。微博首席执行官王高飞表示,微博的新用户获取渠道离不开微博的下沉策略。微博从2013年开始从一二线城市进入到三四线城市。

市。“三年前我们在三线以下城市的渗透率大约是百分之十几,现在约是三年前的3倍。”据王高飞透露,目前微博还处在进入低线城市(四到六线城市)周期的起始阶段。

在商业化方面,微博第二季度广告收入达到23.9亿,来自移动端的广告收入占比达到82%。

中国银行中银速通信用卡

免费办理ETC并赠送100元通行费

畅享京津冀地区高速通行费八五折优惠

消费满额获赠洗车、道路救援或代驾服务包

中国银行60余家网点、速通营业厅及速通公司“乐速通”APP预约
上门安装三种电子标签安装
方式任意选

扫码快速办理
“中银速通信用卡”

活动详询中国银行网点或客服热线40066-95566。
消费满额获赠洗车道路救援或代驾服务包活动截止至2019年5月31日。



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
总行网址: www.boc.cn 门户网站: www.boc.com.cn 信用卡: www.boc.com.cn



中国银行
BANK OF CHINA

信用卡
Credit Card