

阿里新推 88vip 会员权益

尊享吃喝玩乐折上折

如何留住忠诚的“剁手党”？近日，阿里巴巴集团推出针对“88VIP”会员的超级权益，根据测算，权益升级一年可以平均为用户节省 2000 元。

“这一高度整合的阿里巴巴生态系统在全球独一无二。”阿里相关负责人表示，这场全球商业史上规模最大、涉及人数最多、权益覆盖最广的会员体系升级，将为商业世界和消费者生活带来又一次全新变革。

万能的 88VIP

承包“吃喝玩乐”多项权益

“人生没有白剃的手，你花掉的每一分都有回报”，对于已经成为 88VIP 会员的小胡来说，打通的会员权益让她觉得很值得。

88VIP 犹如阿里推出的会员“一卡通”，涵盖阿里巴巴旗下的所有核心业务。成为 88VIP 之后，会员可以打通优酷、饿了么、淘票票、虾米等全年 VIP 会员的权益，再也不用为这些 APP 单独开通会员。

成为 88VIP 之后，不仅可享受叠加双 11 折扣的全年“折上折”，出自天猫超市、天猫国际直营、全球 88 个品牌的优质商品统统全年 9.5 折；还可享进口牛奶、进口大米等生活必需品全年专属折扣。“我每个月在面膜上的花销在 300 元左右，会员可以省下 15 元，这一项一年就节省了 180 元。”

除了购物，88VIP 承包了会员“吃喝玩乐”的多项权益，用

户会自动升级为包括优酷、饿了么、虾米、淘票票在内的年卡会员。优酷年度 VIP 会员价值 198 元，虾米年度超级 VIP 会员价值 128 元；淘票票年度全国卡价值 192 元；饿了么年度超级会员价值 108 元。根据平均用户的消费水平，成为 88VIP 一年就可以节省近 2000 元。

阿里相关负责人表示，阿里新零售生态正在持续为会员增加更多价值和服务。不同的消费和生活场景，面对的都是同一人群。他们不仅每天在上面点外卖，在淘宝天猫购物，也会在上下班的路上下听虾米，在优酷看世界杯，他们每一天都生活在阿里新零售的生态当中。比起传统意义上的专注某一领域的会员机制，“88VIP”开创了一种全新的基于阿里生态的会员体系。

淘气值 1000 成分界点

北京消费者淘气值均分全国第三

打开淘宝 APP，点开“我的淘宝”，看到“淘气值”一栏的数字后，小于有些失望：785，就差 200 多。”

根据 88VIP 的新规则。88VIP 正常购买价格为 888 元，如果你的淘气值满 1000 的话，购买价格则仅为每年 88 元。

原本被很多人忽略的“淘气值”热了起来。

其实，淘气值一直是阿里

“超级会员”时代来临

阿里“88VIP”重构会员体系

会员制的诞生是全球商业高度发展的结果。无论是付费订阅的流媒体视频网站，还是付费免广告的音频流媒体，又或是线下零售卖场的会员店，都在全球积聚了大量忠诚用户。

“普通的品牌会员体系停留在单一服务和单一体验上，但‘88VIP’依托于阿里巴巴建构的生态体系，实现了从功能会员到生态会员，从线上或线下到跨场

景全体验的变化，未来，与天猫有紧密合作的品牌可以依托 88 会员体系，实现双方会员体系的互通，为消费者提供更好的服务。”阿里 88VIP 项目总负责人段玲表示。

资深“剁手党”借由会员体系的打通，增加了对阿里生态平台的认同感和归属感。他们不再纠结于一个个会员权益的开通、续费和维护，只要拥有“88VIP”一张卡，日常生活中高频使用的那

些场景就可以互通，不仅省心省钱，体验也更为流畅。对于企业而言，则可以更好地进行品牌运营、用户管理、渠道拓展和产品开发。对活跃在阿里新零售平台上的广泛商家来说，不同平台会员体系的升级和打通，能令他们和消费者更深入地绑定，不仅进一步打通线上线下，还能大大拓展原有的会员体系。

北京晨报记者 刘映花

连接“人、硬件、服务”

腾讯云科技助力亚朵打造智能体验房



近日，腾讯云携手亚朵，在北京东直门亚朵 S 酒店打造了 3 间科技力爆棚的智能体验房，并已于 8 月 6 日正式投入运营。在以此为基础展开的合作中，基于腾讯云智能酒店解决方案及云计算、人工智能、大数据等技术能力，以及亚朵运营经验及相关优势，双方共同建立起一个志在未来、富有胆识的实验环境，为酒店行业引入住宿 AI 时代提供案例参考与借鉴，推动智能服务与酒店场景的高度融合，引领未来的智能生活方式。

人工智能+酒店 打造住客旅居新体验 酒店业与高新技术有着天然的耦合性，通过兴起的 OTA 平台，率先享受到互联网带来的流量红利，但随着客源结构发生巨变，衍生出了更多个性化住宿需求。对于酒店运营而言，着力打破同质化、创新商业模式，成为业内当下发展的重点。与亚朵合作之前，腾讯云

已打造出专业的智能酒店解决方案，通过连接“人、硬件、服务”，提供集成化酒店智能革新平台，为酒店业智能升级提供科技助力。正是基于腾讯云专业的技术资源，结合亚朵丰富的酒店运营经验，将智能化融入人文生活场景，不仅能够丰富酒店的运行模式，也将为住客营造更酷炫的旅居体验。

腾讯云推出的智能酒店解决方案，通过连接“人、硬件、服务”，为酒店提供更具针对性的智能化改造、运营平台，让酒店改造更省时省心省力。亚朵智能体验房的落地运营，或将为亟待转型的酒店业树立标杆。同时，腾讯云打造的智能酒店解决方案，助力打破酒店服务与住客间的沟通壁垒，营造更优质的服务体验，提升酒店运营价值，无疑平衡了酒店运营模式与消费升级间的矛盾，必将加速酒店的智能化转型。

刘松

迎双节美食攻略 相约舌尖上的北京礼品家居展

中国人过节，似乎永远离不开“吃”的话题。面对即将到来的中秋、国庆双节及其背后广泛的礼品采购市场，将于 8 月 16 日-18 日在北京国际展览中心开启的第 38 届北京礼品家居展顺应礼业潮流，广泛汇聚了各种“舌尖上的礼品”，致力于一展揽尽前沿节日礼品、绿色食品和特色食品，届时，欢迎礼品采购商、专业观众及美食爱好者来美食盛宴现场尝鲜。

中秋节的月饼不仅是一种礼品，更成为传统节日饮食文化中不可或缺的一

7 月基金成绩放榜

7 月受多方因素影响，债市风景依然独好，整体上步入牛陡行情。各类基金中，债券基金 7 月平均成绩向好。公司表现来看，投研综合实力强的基金公司各类产品均有亮眼表现，例如工银瑞信，银河证券数据显示，公司旗下共有 26 只产品 7 月回报跻身同类 TOP10。

今年以来，避险情绪发酵下“股债跷跷板”效应逐渐显现。银河证券数据显示，上证国债指数 7 月继续上扬，全年累计成绩优秀，是纳入统计的 16 个市场主要指数中的代表产品。作为一员

精耕制造十三载 北京奔驰加速高质量发展

继去年产销量创造历史新高后，北京奔驰今年上半年继续保持快速发展，产销量同比增长均超两位数，在创造同期最好成绩的同时，也为梅赛德斯-奔驰在华销量贡献颇多，延续了自 2015 年以来的迅猛发展态势，

逐渐成为中国汽车市场领先的豪华车制造企业。北京奔驰已不仅仅是北汽集团与戴姆勒公司实现共同战略目标的核心力量，更是北京汽车工业持续向高精尖方向转型升级的优秀代表和“工业 4.0”与中国制

道美味大餐，将于展会上现身的故宫汝肴月饼历史悠久，味道鲜美，是今年中秋国庆双节美食宝库中的极品。深受北方观众追捧的海鲜大礼包，以其无公害、无污染、纯天然特性，成为人们走亲访友馈赠礼品的优选，如将在展会上展示的冰岛海参斑、越南秋刀鱼、爱尔兰黄金蟹等畅销深海食品一应俱全。而过去不起眼的杂粮食品，现在也成为了绿色健康食品的代表，如将在展会呈现的梁家河杂粮系列礼品，营养丰富、绿色健康。总之，特色礼品大汇聚，脍炙人口的双节食品琳

琅满目，第 38 届北京礼品家居展将通过打造舌尖上的礼品盛宴，为观众提供一个零距离接触美食的绝佳平台。目前，展会已在官网和官方微信“励展华群礼品展”开启预登记通道，因故没有提前预登记的观众届时需要现场登记，携带 2 张以上名片或是由现场工作人员进行简单的人工审核后入场。主办方期待更多观众关注展会并提前预登记，欢迎所有新老朋友届时前往北京国际展览中心，一同感受美食、选购好礼。

工银瑞信 26 只产品跻身同类 TOP10

老将，工银瑞信旗下债券基金 7 月全部实现正收益（新产品除外），其中 15 只产品成绩居同类前列，15 只产品年内累计达新高，为大家在震荡市中把握住了一份稳稳的幸福。

具体来看，工银信用纯债一年定开 A 份额 7 月一路飘红，年内累计成绩达新高，工银瑞享纯债 7 月也取得了好成绩，年内综合成绩优秀。“国内首只生命周期债基”工银添颐债券攻占暑期黄金档，A 份额单月成绩明显，自 2011 年成立以来年化成绩更是喜人。工银

双利债券 A 继 7 月也是节节高升，年内累计成绩斐然，据同类前列，并获得海通证券最新公布的三年综合系列基金评级的五星评价。海通证券表示，当前短端利率仍有下行空间，债市将继续牛陡，信用债方面一旦信贷环境有所改善，信用债将面临整体性机会。业内人士建议，风险偏好较低的投资者，8 月基金组合策略可考虑增配债券基金，产品挑选上建议关注中长期业绩表现好、信用风险控制能力强的绩优产品。

享受生活可以从租房开始 各种需求。而随着房产市场的丰富，也让租房的体验有了明显的提升，许多人都开始接受并喜欢上这种生活方式。租房有许多好处，明显的就是，花少量的钱就可以住上面积大、环境好、设施齐全的房

子，并且在享受舒适住房环境的同时，还能有足够的钱来享受生活，而面对可能有变化的工作，租房明显更加灵活方便，可以根据工作地点的变化而变化，为日常通勤省下更多时间。

孙成