

深度

每天为你讲述一个财经故事

“围堵”拼多多

支付宝、苏宁、京东、每日优鲜……全都上线团购功能

拼多多能够成为“团购”代言人吗？还没走出“假货”风波，它可能就要面对如潮水般涌来的竞争者了。8月7日，支付宝悄然上线拼团功能，8月8日，苏宁拼购日创下单日销售500万单的惊人业绩，加上京东拼购小程序、每日优鲜的拼团功能……拼多多遭遇了团团“围堵”。

电商发力拼购功能

“好久没这么疯狂地囤货了。”一个下午，小陈就收了5、6个包裹。3桶1kg装的洗衣液、西冷牛排、煲汤羊肉块、8包装的抽式面巾纸、12支装的签字笔……“这些东西加起来才70多块钱。签字笔拼得最合算，12支才1块钱。”最近，在商家的轮番“轰炸”下，并不常网购的小陈加入了“拼购”大军。

和小陈一样，近日，不少消费者发现，电商促销中拼购的促销力度越来越大，不少拼购小程序也在微信里迅速传播。

“8.8元包邮”成爆品

“一元拼购”、“一元砍价”、“8.8元包邮”等促销方式，在短时间内为拼购商家们带来了巨大的流量。

苏宁易购的工作人员告诉记者，在苏宁88拼购日中，“8块8包邮”主打低价、正品，成为最耀眼的明星，总成交破200万单，撑起了半壁江山。

生鲜产品受到消费者的青睐；泰国榴莲是拼购日的明星

拼购是营销工具

7月26日，成立仅3年的拼多多上市，尽管很快就陷入了铺天盖地的“假货”质疑，拼购模式和它背后的庞大消费市场却让巨头难以忽视。除了快速成长，拼多多在电商格局十分稳定的情况下，创造了不可能。

不过，也有业内人士表示，无论是阿里还是京东和苏宁，都不会把拼团购物作为其主要的业务来经营。对于传统电商而

7月27日，苏宁818发烧购物节发布会上，苏宁易购总裁侯恩龙宣布“苏宁乐拼购”更名“苏宁拼购”，主打正品低价，并将每年的8月8日确立为拼购日。“拼便宜不等于没品质。”侯恩龙表示，用户可以在苏宁拼购上面购买到“8块8包邮”的爆款商品，价格更低，品质却绝不马虎。

今年上半年，淘宝推出了一款名为“淘宝特价版”的App，被指直接对标拼多多的拼团模式。最近，支付宝又与淘

宝合作，上线了拼团功能，它会分时段给用户推荐不同的拼团商品。支付宝上的这些商品全都来自不同的淘宝店家，涵盖了日用、食品、服饰等十多个品类。但拼团价会比淘宝价格再低一些，很多甚至都是再打5折的降价幅度。

京东2016年就上线了拼购业务，随着拼多多上市，京东的拼购业务也引发了更多关注。数据显示，7月京东拼购节创新用户增长峰值，较5月同期增长超310%。

发布声明要求拼多多停止售假。

记者发现，在苏宁和支付宝等平台，目前参与拼购十分简单，消费者并不需要大量转发商品链接“凑”团友。在苏宁拼购，或者支付宝上，除了可以自主发起拼团、邀请好友外，还能由系统匹配，加入到已经开始的拼单中。很多商品还是“2人成团”，在很短时间就能完成拼团。

义上来说，它跟秒杀模式、闪购模式等等，本质上差别不大，而且拼购模式的特点也决定了它更适合于一些非标品的营销。”这位人士表示，对于京东这种综合性零售平台来说，把拼购作为主打肯定是不合适的。它是一个非常重要的营销产品，在促活、拉新等方面都有重要的作用。

北京晨报记者 刘映花

1元起养老险上线支付宝 保费随时缴，还可享受月度分红

北京晨报讯(记者 王莉)昨日，中国人保寿险联合蚂蚁金服保险服务平台共同推出一款名为“全民保·终身养老金”的创新型保险，将商业养老险起保门槛降低至1元，并通过全线上流程让用户随时随地投保，按月领取分红。目前，这款产品已上线支付宝平台，用户可通过支付宝首页搜索“全民保”购买。

据蚂蚁保险相关产品负责人介绍：“全民保”产品设计的初衷就是普惠，打破传统定期定额的投保方式，将用户起保金额降低至1元，且不设保费缴纳时间和次数限制，让用户可以根据自身资金情况和需求，随时随地投保。

以往不少人会觉得养老险固定利率“不划算”，为了解决这

一问题：“全民保”将保险受益分为两部分，一是按照固定比例领取的养老金，二是根据保险公司投资收益情况进行的分红。

购买产品的用户达到法定退休年龄后，即可自选按年或按月领取养老金，而分红收益则在购买后次月开始享有，随时提取，保障至终身。不同于传统养老险年度分红、线下领取的方式，“全民保”还首次实现了按月分红，复利生息，可通过支付宝快速查询、在线提取。这对用户来说，相当于个人保险账户里也有了个“余额宝”。

业内人士认为，“全民保”投保门槛低，缴费方便不强制，资金安全有收益，不仅为工薪、白领、职工群体养老提供了有益补

充，更解决了灵活就业群体的养老难题。低门槛、碎片化的投保方式，让类似个体工商户、进城务工人员等缺乏社保保障的群体，也能积少成多，实现老有所养。

海南购房要买对地方 买对房更要买对生活！

同样的质量，不一样的价格，东线价格已高，西线置业仍实惠待发住宅均价7500元，别墅均价11000元。

海南购房要买对地方 买对房更要买对生活！

海南购房要买对地方 买对房更要买对生活！

北京晨报记者 刘映花



白酒快闪店亮相三里屯

8月8日，国窖1573冰joys快闪店在北京三里屯SOHO北广场首次亮相。在这个以真冰搭建的冰窖酒吧里面，参与者可以获得冰饮国窖1573、中式鸡尾酒、白酒液氮冰激凌、花式足球等诸多体验。

“快闪店首站选择北京，其他城市仍在规划中。”泸州老窖相关负责人表示：“这个以真冰

搭建的冰窖酒吧仅存在5天，将持续到8月12日。”

作为为消费者提供沉浸式消费体验的新型零售业态模式，快闪店近年来受到不少消费者的追捧，雀巢、周黑鸭都曾推出快闪店与消费者近距离沟通，但在传统的白酒行业，国窖1573此次推出的“冰joys快闪店”尚属首创。

北京晨报记者 陈琼 文并摄

奥利奥今年继续推出月饼

北京晨报讯(记者 陈琼)“今年我们还会继续推出奥利奥月饼。”全球知名零食生产销售企业亿滋中国董事总经理范睿思表示，去年旗下超级品牌奥利奥进入中国月饼市场，是贯彻奥利奥“无处不在”的全球策略，奥利奥随后还出现在奶茶、冰淇淋等产品中，奥利奥真正的潜力还远远没有发挥出来。

拥有奥利奥、趣多多、炫迈等多个明星产品的亿滋正在主

动求变，以适应中国快速多变的消费市场，包括研发推出更多的无糖、低糖产品，以适应“健康零食”的风潮。亿滋中国在8月8日推出的口香糖品牌炫迈全新系列产品具有水果糖味道，却是一款无糖产品。亿滋中国口香糖、糖果及冲饮品类市场部副总裁袁英表示，中国的口香糖生意非常亮眼，因此选择将新品在中国首发，随后将被陆续推广至其他市场。

达达-京东到家完成5亿美元融资

北京晨报讯(记者 刘映花)达达-京东到家昨日宣布已完成最新一轮5亿美元融资，投资方分别为沃尔玛和京东。两大零售巨头都与达达-京东到家有战略及业务上的深度协同。

资料显示，达达-京东到家是中国领先的同城速递信息服务平台和无界零售即时消费平台，目前已覆盖全国400多个主要城市，服务超过120万商家用户和超5000万个人用户，日单量峰值达到千万级；京东到家与沃尔玛自2016年10月达成战略合作，目前大约200家沃尔玛门店上线京东到家，覆盖全国30个重点城市，为顾客

提供1小时送达服务。

自2016年4月达达和京东到家合并以来，京东到家业务日单峰值突破100万，达达也成长为日单峰值千万级的平台。达达在为京东到家提供即时配送服务的同时，也为京东商城、7Fresh、微盟、真功夫、乡村基等大量合作方提供配送服务。

栏花广告刊登热线 57491668

遗失声明

沙发翻新 厂家定做沙发套，换皮面、布面、换海绵及布艺制品。北京市明利沙发厂 010-58464658 13651017227