

## 周末圆桌会

## ? 谢师不必都用宴

北京晨报:又是一年录取季。随着高考、中考成绩的陆续公布,一些考生及其家庭又在操办“谢师宴”或“升学宴”,以答谢师恩,宴请亲朋;“两宴”歪风开始“抬头”。

毕传高:教书育人是老师的职责所在,学生金榜题名,是学校、家庭、社会和学生多方努力的结果,诚然,学生学业有成,毕竟凝聚了老师的汗水和心血,作为家长,采取适当的方式向孩子的授业恩师表达谢意,也无可厚非。但如果“谢师”非要用“宴”的形式来表达,难免会助长大操大办、借机敛财的不正之风,还会有损教师形象,增长学生攀比之风,在一定程度上影响学生的人生观和价值观,不利于他们健康成长。其实,报答恩师的方式有多种,不只有“宴”这一种形式。在崇尚文明、倡导新风的当下,我们可以赋予“谢师”以新的形式和内涵。譬如,面对面向老师深情鞠一躬,给老师发一条感恩短信,制作一份感恩贺卡,在校园栽种“谢师树”,还可以利用节假日常去老师家里看看,离开母校的时候给老师留下一条优化课堂效率的建议等,以这样朴素而有意义的方式予以庆祝,感恩老师,力争把“谢师”办得文明一点,节俭一点,实用一点,让人们少一些烦恼,多一些快乐;让社会少一些歪风,多一些清风。

## ? 降费应给申诉权

北京晨报:您已被限制接单,无法开工。2286年11月21日01:46可恢复接单。”近日,骑手李先生收到了某平台接单软件发来的提醒。这意味着,李先生的账号已经被封停,直到200多年后才能解封。对骑手而言,平台账号被封停后果很严重:不仅无法开工,账号里的钱也无法取出来。账号为啥突然被封停?李先生说,最近订单的基础运费由原来的每单6元多降为4元多,每天的收入从以前的200-300元,降到了如今的100多元,他觉得入不敷出,罢送了两天。

黄齐超:基层运费降低,骑手的收入明显下降,他们劳动的积极性随之降低,这是人之常情。骑手罢送有苦衷、有内因,切莫不容分说,一棒子“打死”,而是应当要让员工有申诉的机会和权利,让大家为自己的权益平等地博弈。消费者、管理平台和外卖小哥的利益必须协调、均衡,否则,外卖企业无法良性运转。因此,平台做出调整基础运费之前,须考虑周全,切合实际;同时,也要尊重外卖小哥为自己权益申诉、辩解的自由,不能摆出一副“不干走人”的霸道,无视外卖骑手的利益。

## ? 网红景点要严管

北京晨报:短视频软件上旅行类的内容备受推崇,一些名不见经传的景点摇身一变成了“网红”,游客纷至沓来,甚至心甘情愿地排队两小时,打卡五分钟”。网红景点任性火了一把,但不少景点都变了味儿,被打卡游客“霸占”造成旅游体验下降的同时,这些景点自身也问题百出,没有做好“红”的准备。

夏熊飞:借助短视频的火爆,不少名不见经传的景点摇身一变成了“网红”,这对景点而言,当然是重大利好。既节省了一大笔营销推广的费用,又提升了游客流量,对于带动当地经济的发展,成效显著。但网红经济有个显著的特点:短时间内集中爆发,来得快去得也快。君不见,多少网红在红极一时之后,瞬间被其他的热点与网红所取代,成为了明日黄花。这是由网红经济的本质就是注意力经济所决定的。可这也并非意味着网红景点只能等待着被遗忘、被取代的命运。成为网红是景点开始为人所知的第一步,也是关键一步。如果景区管理方能以此为契机,苦练内功,提升景区内涵,提高服务质量,让慕名而来的游客有上佳的体验,那游客就可能不会只是走马观花地打个卡就走人,而是会变成回头客,并通过口碑传播。如此,曾经的网红景点就实现了从“偶像派”到“实力派”的华丽转身。

即将过去的这一周,发生了不少有趣、引人深思或者令人悲伤的新闻。我们撷取了其中一些事件,邀请评论员们谈谈各自的观点,给予平凡抑或非凡视角的解读……

## 道理越辩越明



## ■一周视线

## 清理整治

朝阳区将台城管执法队针对辖区内没有相关法律手续的停车场进行清理整治,对不合规的停车场收费牌进行拆除、取缔。为此将台

执法队共拆除违规停车收费牌三处,并制定了长期有效的办法,避免违规收费的现象再次出现。

摄/王颖

## ■一周聚焦

## 图书馆不该拒绝儿童入内

图书馆、电影院,类似的公共场所面对儿童的闹嚷时,应把他们挡在门口,还他人以安宁,还是尊重儿童权利,保证人人共享公共资源?针对公共场所的“熊孩子”,是堵还是疏,最近这个话题就在互联网上引来热议。近期,深圳大学城图书馆出台一项规定:14岁以下儿童谢绝入馆,此举引来众议。图书馆给出的解释是,该馆主要服务于教学科研,未配置少儿读物,且由于少儿入馆跑动喧闹,相关投诉意见急剧增加,故出台上述规定。(8月6日中国新闻网)

我们完全能理解图书馆的无奈,的确有一些家长疏于管教,以至于一些“熊孩子”在图书馆吵嚷喧哗,肆意奔跑,把图书馆当成了

游乐场所,而这一情况时有发生,难免会影响在图书馆阅读的最广大的读者群体。但是我们仍然不建议图书馆采取这样一个“残酷”的规定,毕竟,图书馆是体现着素质与文明的场所,这样的场所正是教育“后进”、提携帮助的好地方,在当今这样的社会,图书馆应该以人为本,除了提供精神食粮,还要对民众实行教化,这才是现代图书馆的应有之义。更何况,“熊孩子”疏于管教,根子还是在“熊家长”身上,孩子终究还是白纸一张,帮助他们懂得优雅,提高文明素养,正是图书馆进行现实教育的大好时机,我们的管理者们何不因材施教,为何非因噎废食呢。

赵欧仁

## ? 暑假作业被代写

北京晨报:正值暑期,中小学生的假期作业代写业务正在成为当下的热门生意,在各大网购及社交平台上线。这些原本属于孩子们的课业任务,摇身一变竟成了可以网购快递的商品,更成了“写手”们的“摇钱树”,引发不少学生家长和老师们的担忧。

吴江:暑假作业之所以能够“代写”,而且居然还成了产业,同时也暴露出暑假作业自身的问题。某种程度上,可以“代写”,而且可以批量代写的作业,通常无须个人的主动参与,更无须个性化观点的表达,这类作业本身恐怕也难言有太多的意义和价值。现实中,即便是暑假作业没有找人代写的,通过百度搜索,然后拼凑作业的,也不在少数。可以代写的暑假作业,恐怕本身的水平和质量也需打上问号。与国内暑假作业有标准解法和答案不同的是,国外学生的作业并无标准答案,而是需要学生通过搜集各种相关信息,并在此基础上做出自己独立的总结和判断,即便是大学生,也并不可能成批处理中学生的暑假作业,更别说催生出“一个可以团购”的兼职产业了。假如咱们的暑假作业也能有这样的水准,相信并不容易被“代写”轻松化解吧?

## ? 尾单捡漏成捡雷

北京晨报:越南岷港4晚5日999元,限新人”巴厘岛特惠游4晚5天秒杀价1999元,限位10人”……暑期是旅游旺季,机票、酒店价格一路上涨,当你看到朋友圈里的特惠旅游“尾单”价,会心动吗?实际上,旅游“尾单”猫腻多。旅游从业者分析,真“尾单”不仅数量少,而且会先在旅行社内部消化,一般不会打广告,而假“尾单”则潜藏着各种陷阱。

李秀荣:所谓旅游“尾单”,一是指旅行团在成团前还没有卖出去的位置;二是已经报名的游客临时退团产生的位置;三是旅游批发商预先订购却没有卖出去而即将逾期的位置。总之,旅游“尾单”的成因是复杂的。真“尾单”确实是一种比较实惠的福利,毕竟,它相当于为降低损失进行的低价促销,价格比较便宜。故而,有一些喜欢出游的人,还是期望能捡到旅游“尾单”的漏儿。不过,正因旅游“尾单”具有实惠、低价等特征,很可能被旅行社用于促销活动,以“尾单”名义招徕游客,也就是先玩“尾单”噱头,等把消费者吸引过来后,甚至等到人家决定下单时,才告知“尾单”已售罄,转而推销其他产品。这样的旅游“尾单”就不是真实惠,而是假促销了。据说有的“伪尾单”甚至其实只是预售,先把游客吊在那里,收不满游客,很可能直接取消。因此,消费者面对旅游“尾单”的诱人广告,一定要多留一个心眼儿,以免“捡漏”成“捡雷”。

## ? 处罚附带修复生态

北京晨报:重庆首例破坏生态环境和资源保护领域刑事附带民事公益诉讼案宣判,被告人邓世平因犯非法捕捞水产品罪,除判处有期徒刑十个月之外,还需承担鱼类增殖放流的生态修复责任。被告人当庭表示认罪悔罪、不上诉,并会积极履行生态修复责任,主动上缴了1万元用于购买鱼苗。

郝雪梅:这样的“生态修复”判决在重庆市还是第一例。以往的时候,判决此类案件,往往只是在法律层面上判决肇事者承担法律责任,依据法律标准判处“相应的刑期”,到了这里案件也就终结了,破坏生态的人接受了法律的处罚,也就画上了句号。然而,其造成的环境危害,却需要动用财政资金去修复。很显然,这种司法并不是完美的司法。生态案件的审理,就应该实现“司法公平的延伸”,就应该“谁破坏的谁修复”。想起南京的一起新闻,当地有关部门在修复生态的时候发现,化工企业造成的污染,每一亩地的修复费用高达几十万元,让政府负担十分沉重。我想,这些企业也应该被判处“修复生态”。