

值得

关注

银保监会严查 信贷资金违规流入房市

●王莉

【8月实际使用外资同比增长1.9%】

商务部昨日介绍,1-8月全国新设立外商投资企业41331家,同比增长102.7%;实际使用外资56043亿元人民币,同比增长2.3%。8月当月全国新设立外商投资企业6092家,同比增长126.8%;实际使用外资6372亿元人民币,同比增长1.9%。

评:新设外资企业大幅增长。

【银保监会严查信贷资金违规流入房市】

银保监会8月份开出418张银行类罚单,罚没约13139万元,问责265人。其中,五大行收到罚单46张,股份制银行收到14张罚单。而从受处罚领域来看,房地产类贷款成此次监管重点,多家银行因个人信贷资金违规流入楼市而受到处罚。

评:防范金融风险。

【美团点评香港IPO筹资42亿美元】

昨日有消息称,美团点评通过香港首次公开募股筹资约42亿美元,其发行价定在目标区间的高端。支持美团点评IPO的机构投资者包括腾讯和奥本海默基金公司。知情人士透露,李嘉诚也打算认购美团点评部分股份。

评:颇受追捧。

【呷哺呷哺两个交易日蒸发15亿港元】

9月10日、11日,呷哺呷哺股价分别下跌6.11%、6.32%,两个交易日市值蒸发约15亿港元。据报道,9月6日,山东潍坊马先生一行人在当地一家呷哺呷哺就餐,从火锅底料中捞出一只老鼠。监管部门随即责令其涉事分店停业整改。

评:卫生是餐饮业的生命线。

MR 购物什么样

“淘宝买啊”亮相 全息影像让商品“动”起来

北京晨报讯(记者 刘映花)在实景搭建的故宫淘宝店里,随手打开店里的“格格笔记本”,一个全息影像的可爱小“格格”跳出了页面,目光转向左边,有声的“商品评论”在耳边响起,另一边,商品信息映入眼帘。如果想要购买,用手对准页面下方的购物车,轻轻做个点击的手势,就能把它加入购物车。

昨天,淘宝在西湖边搭建了一座300平方米的“未来购物街区”。消费者可以身临其境,零距离感受MR(混合现实)购物的“科幻生活”。

今年8月,由淘宝与微软HoloLens联合推出MR产品“淘宝买啊”。MR技术的独特之处,在于将虚拟、现实、用户三个方面进行融合,相互联结交互。

VR(虚拟现实)与AR(增强现实)两种技术都需要佩戴相关设备才能够实现场景应用,MR也不例外。

北京晨报记者昨天看到,“淘宝买啊”有一套智能头显设备。体验者需要先测量瞳距,然后佩戴调试后的设备,绑定自己的淘宝账户,就可以开始体验。

“未来购物街区”由4个板块组成,包含一条购物主街与三个主题商店。除了故宫淘宝店,在iFashion服饰店里,头戴微软HoloLens的用户只需用眼神“打量”一下模特身



▲体验者头戴微软HoloLens体验淘宝造物节“淘宝买啊”。

▲在故宫淘宝店里,随手打开店里的“格格笔记本”,商品信息就映入眼帘。

上的衣服,淘宝红人杨文昊、淘宝主播肉丸的全息影像就会出现,给消费者介绍产品,试穿不同的搭配;在淘宝二次元店中,体验者可以体验一场MR的赛车游戏。

由于受到现场条件的限制,记者体验中全息影像的呈现还不太稳定。但是,工作人员表示,混合现实技术是布局未来5到10年的购物新方式。“希望让商品表达丰富起来。”

微软混合现实及人工智能感知事业部商业及合作伙伴生态部门总经理Yancey Smith表示:为

了拓展新技术的创新应用,微软会与各个行业中的领先公司展开积极合作,通过创造标杆项目,展示创新的场景和无限可能。”

“未来购物街区”是淘宝造物节的一部分。作为淘宝一年一度最盛大、最好玩的线下集市,今年造物节9月13日至16日在西湖边举行,有200余家淘宝“神店”参与,设置主市集“奇市”以及二次元“宅市”、宠物“萌市”、非遗“文市”、美食“夜市”、二手收藏“宝市”等五个垂直市集。

美学与科技融合 高端洗衣机被重新定义

2018年的洗衣机行业可以用“喜忧参半”来形容:忧的是受房地产市场新增需求不旺、原材料价格高位运行等影响,洗衣机行业进入下行通道,前7个月有4个月都呈现负增长态势;喜的是伴随消费升级,高端洗衣机迎来前所未有的发展“风口”,市场的更新换代需求正逐渐被释放。

据中怡康预测,未来洗衣机市场替换比重将在70%以上,将带动整体市场持续增长,预计2020年洗衣机市场零售量、额将分别达到4451万台、908亿元,分别同比增长7.7%和10.7%。那么,未来更吸引消费者的洗衣机是什么样子的呢?

高端产品渐入佳境

在消费升级的大趋势下,洗衣机用户的需求发生了巨大变化,从追求可靠、耐用到追求性价比,再到追求新颖的设计与功能,高端产品日益成为市场上的新宠。奥维云网(AVC)消费者推总数据显示,2017年,高端(5K+)洗衣机零售额已经达到97亿元,同比增长37.4%;超高端(10K+)产品零售额为9亿元,但同比增长迅猛,达到124.1%。

调查发现,现代洗衣机用户早已不再满足于简单的洗涤、烘干等功能,随着物质财富的积累以及审美品位的提升,他们格外关注产品在健康洗护、智能化操作等方面的表现,同时也更加重视产品的外观设计、工艺材质等。面对消费趋势的变化,洗衣机行业巨头也纷纷加快产品升级步伐,竞相抢占市场“高地”,健康、智能以及艺术化的设计,都成为高端洗衣机产品的主攻方向。

洗衣机进入看脸时代

除了产品结构上的调整,对外观设计的重新审视,也成为洗衣机高端化的重要表现之一。在过去很长一段时间,家电主要用以满足大众的功能性需要,质量、价格、耐用等是消费者主要考虑的因素,而伴随生活水平提高以及大众审美品位提升,高端家电开始向着品质化、艺术化、个性化的方向迈进,甚至出现了传统家电与工业设计融合发展的新趋势。

今年8月,松下就正式推出了与保时捷设计共同研发的ALPHA阿尔法洗衣机,其采用包豪斯极简设计风格,并且融合保时捷经典设计元素,新产品不仅打破了传统洗衣机的设计禁锢,而且还带来了品质感、价值感以及实用性的全面提升。其中,轮毂式内筒,滚筒设计灵感来自高级跑车轮毂造型,结构强悍,匹配1600rpm行业超高转速,实现卓越洗涤性能;五炮筒仪表盘UI设计,设计灵感源自



经典五炮筒仪表盘,极富专业感UI阅读性能,简洁中透出时尚,经典中尽显品位。

在此基础上,松下ALPHA阿尔法洗衣机还充分借鉴高档跑车的设计元素:自动弹开式“呼吸”机门,在洗衣机上开创性运用高级汽车天窗原理,整机姿态从容优雅,更有助保持桶内干爽,确保机器稳固、耐用;五点式悬挂避震系统,借鉴高级跑车悬挂避震原理,搭配CBB滚珠离心平衡轮、金属平衡块,即使在滚筒1600RPM高速运转时,也能有效过滤震动,保持平稳安静;特制高级铝材一体化旋钮,秉承豪华汽车中控系统操控逻辑,采用高档音响旋钮无极阻尼设计,使顾客获得极佳使用体验,彰显不凡品味。

新升级激活新需求

在开启设计新思路、新理念的同时,对原有功能的大幅升级也成为高端洗衣机的另一大特征。例如带有除菌消毒、自清洁等功能的洗衣机产品就在市场上逐渐抬头;与此同时,洗衣机智能化也开始大行其道,很多品牌都为自家产品配备了相应的智能化程序,以满足用户对便捷操作的需求。

据松下官方数据了解,松下就在今年推出的ALPHA阿尔法洗衣机上搭载了nanoeTMX(除菌报告编号:WXq-18-30225菌种类型:大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球菌;除味报告编号:WXq-18-30224纳米水离子

技术,这也是该技术首次搭载于洗衣机产品之上,可有效深入渗透至衣物纤维深处,除菌率高达99%以上,同时消除衣物上的烟味、火锅味等顽固异味;松下Ag+光动银除菌技术,实现常温洗涤条件下的高效灭菌;业界专业的双极除螨技术,除螨率高达98.56%;Jet射流自洁系统,全方位去除内外桶夹层上附着的污垢,保持桶内清洁,减少二次污染。

对于智能化功能的应用,此前洗衣机行业主要采取的方式:一是通过洗衣机触网,实现人机互联;二是实现更加人性化的操作。从目前来看,高端洗衣机正通过两者融合的形式,实现内外皆智能的效果,这一点在松下新推出的ALPHA阿尔法洗衣机上可见一斑:APP远程智控系统使用户打破空间限制,可远程操作洗衣机工作,而洗涤剂智能投放系统、ECONAVI节能导航等功能,则带来更出色的人机交互体验。

截至目前,我国每百户居民的洗衣机拥有量为90台,这意味着洗衣机行业已真正意义上步入成熟稳健的时期。失去了人口增长、下乡普及等发展红利,洗衣机行业若想保持持续发展,就必须紧抓用户需求变化,在外观设计与功能技术上不断创新。届时,转型更快的品牌与产品,势必将获得更具优势的制高点。(小松)