

黄金周北京接待游客1115万人次

旅游总收入 124.1 亿元 同比均明显增长



欢度国庆·旅游

北京晨报讯(记者 吴婷婷)国庆黄金周,北京市接待旅游总人数为1115万人次,旅游总收入124.1亿元,人均花费1114元,同比均明显增长。10月1日至7日,全市重点监测的176家旅游景区累计接待游客1285万人次,同比增长1%;营业收入4.25亿元,同比下降1.8%;城市核心区景区累计接待游客584.3万人次,与去年基本持平。

市旅游委表示,从接待人数看,前三类景区分别是:城市型公园,累计接待455.1万人次;历史文化观光型景区,累计接待340万人次;现代娱乐型景区,累计接待304万人次。

“十一”假期景区累计接待人数前十名:前门大街、什刹海风景区、颐和园、故宫博物院、北海公园、八达岭长城、圆明园公园、北京动物园、天坛公园、乐多港假日广场。

在旅游投诉方面,截至昨日14时,共接到各类旅游投诉34件,同比下降

28%。截至目前,未发生群体性纠纷事件,无非法“一日游”投诉。

黄金周期间,本市严厉打击“六黑”乱象,始终保持联合执法检查的高频化、常态化。节日期间,全市各部门、各区针对旅游市场秩序累计出动执法人员21415人次、车辆1998台次,检查旅游车辆691台次、导游459人次、旅游企业4789家次,发现涉旅违法行为5起,其中黑车1起、黑导1起、黑旅行社1起、黑票提1起、无电子行程单1起,全市无重大旅游投诉。

节日期间,针对天安门、前门、德胜门、颐和园、奥林匹克公园、八达岭、十三陵等非法“一日游”高发频发和影响大的重点区域、重点景区和重点线路点位,市旅游委每日会同旅游警察、交通等多部门,采取跟团暗访、机动打击、固定巡查等创新方式开展检查执法。同时,强化对旅行社的重点综合检查、双随机检查,提升依法检查旅行社的总量,促进旅行社诚信守法规范经营。东城、西城、朝阳、海淀、昌平、延庆、丰台等区全程加强对属地重点景区和“一日游”乱象高发区的综合整治。



过节不忘健身

节日期间,顺义后沙峪公园内,人们跳舞、打篮球或者舞剑,过节不忘健身运动。

北京晨报记者 柴春霞/摄



欢度国庆·交通

北京铁路加开列车 668 趟

北京晨报讯(记者 曹晶瑞)昨晚,记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称:北京铁路局)获悉,国庆假期期间,北京铁路共计加开列车668趟,其中高铁和动车组314趟,连续10天发送旅客超百万,共计发送旅客1235万人次,同比增幅7.5%。其中,高铁和动车组发送623.7万人次,占总发送量的50.5%。10月1日为旅客发送最高峰,单

日发送146.98万人次,增幅6.3%,创北京铁路局历史同期新高,同时也创下该局单日最高新纪录。

据介绍,其中,北京三大站共计发送旅客517万人次,增幅4.7%。北京铁路局所辖京津冀7大站,除北京站和天津站实现总量增幅,没有突破单日历史新高以外,其他5大站全部实现“十一”或该站单日发送旅客新纪录和新高。

地铁加开临客上百列

北京晨报讯(记者 曹晶瑞)昨日,记者从北京地铁获悉,10月1日至6日国庆假期期间,地铁公司每天约有各专业人员1万余人坚守在工作岗位上,确保了公司所辖16条线路运营平稳,客流有序。据初步统计,16条线路运送乘客3596万人次,日均599.3万人次,客流最高日为10月1日,客运量650.9万人

次;共开列车35930列,其中加开临客124列次。另据统计,9月30日客运量为962.3万人次,同比增长1.2%。

此外,记者从京港地铁获悉,2018年国庆假期期间,京港地铁所辖各线客运量共计1128万人次,共计开列车10856列次,其中加开临客12列次,京港地铁所辖各线客运组织平稳有序。

西郊线创开通以来客流新高

北京晨报讯(记者 曹晶瑞)国庆长假落幕,北京晨报记者从市公交集团获悉,国庆假期期间,市公交集团日均出车157万辆,累计发车95.77万次,运送乘客5654万人次,日均人次同比增长1.11%。

今年的“十一黄金周”是有轨电车西郊线开通试运营后迎来的首个国庆大考。为方便市民前往香山、植物园休闲观光,西郊线启用新版运行图,扫码乘车服务和大客流摆渡车,并上线运行重联列

车提升运力,这也是全国首次开通有轨电车重联车组。节日期间,西郊线平均每日运送乘客4.3万人次,比中秋小长假日均增长0.6万人次,其中10月3日单日最大客流达5.69万人次,创线路开通以来的历史新高。此外,八达岭长城依然是今年国庆假期郊区旅游线路中最热门的景点。国庆假期期间,德胜门至八达岭的877路共计出车1582部,发出车次3124次,运送乘客18.6万人次。

老字号特色外卖热销



欢度国庆·餐饮

北京晨报讯(记者 陈琳)黄金周京城老字号人气旺,据北京华天饮食集团统计,今年国庆假期期间,华天饮食集团旗下各品牌销售额与上个月同期相比,涨幅超过10%,其中同春园饭店、华天延吉冷面等老字号餐厅同比涨幅超过30%。

像鸿宾楼、烤肉宛、烤肉季、砂锅

居、柳泉居、又一顺、大地西餐等老字号销售都至少比平时要翻一番。等座的顾客都排到了200多号。不愿等位的顾客转而选择外卖,让老字号特色酱货外卖热销。护国寺小吃地安门店出现了特色扒鸡外卖提前一小时“卖光”的场面。

另外,曲园酒楼现炒现卖的豆豉、柳泉居的豆沙包、烤肉宛的酱牛肉、马凯餐厅的糖饼等特色外卖的销量,都在国庆假期中比平时至少翻了一番。

120 家重点商企入账 59.2 亿



欢度国庆·消费

北京晨报讯(记者 杨亦静)2018年国庆假日期间,本市粮油、蔬菜、猪肉等生活必需品市场货源充足,供应平稳,京城消费市场商品性消费热点突出,服务消费持续升温。假日期间,市商务委重点监测的120家商业服务业企业累计实现销售额59.2亿元,同比增长7.3%,增幅比上年同期提高0.8个百分点。

国庆假日期间,新发地批发市场蔬菜日均上市量1707.5万公斤,同比增长7.4%;鸡蛋、牛羊肉交易量与去年同期相比基本持平;粮油市场运行基本平稳。

在购物方面,凭借商品品牌丰富和服务功能多样的优势,奥特莱斯成为市民节日消费的热门之选。节日期间,各奥特莱斯推出内容丰富的营销活动吸引消费者。假日期间,首创、八达岭等奥特莱斯销售额增幅均达到15%以上。同时,传统百货商店也开展了多种满减、打折酬宾,王府井百货大楼、君太百货、工美大厦、昌平阳光大厦等百货店销售额同比增长8%以上。高德地图大数据显示,假日期间朝阳

大悦城、金源燕莎购物中心、荟聚购物中心等11家消费场所客流量同比增长10%。

同时,本市家电零售企业销售情况良好,假日期间,国美、大中两家电器专业店销售额同比增长8%以上。本市电子发票服务平台大数据显示,假日期间,开出家电类商品电子发票71.2万张,开票额达到2.9亿元,同比分别增长63.4%和56.7%。

便利店、社区超市等便民商业网点,为节日消费带来新动力。国庆假日期间,盒马鲜生销售额同比增长5倍;7-11、首航国力销售额同比增长9%以上。另外,物美开展“国庆红包雨来袭”活动,多点APP限时抢红包;家乐福举办“国庆7天购”活动,部分商品低至3折等活动。

在大众餐饮方面,鸿宾楼、砂锅居、柳泉居、烤肉宛等众多京城老字号餐饮生意火爆,午餐翻台率在两次以上,晚餐翻台率甚至达到3次以上。除到店就餐外,众多餐饮企业还通过第三方外卖平台扩大消费群体。假日期间,金鼎轩、紫光园、功德福、宏源南门涮肉等餐饮企业营业额增长10%以上。

天安门地区垃圾同比减 0.7 吨



欢度国庆·保障

北京晨报讯(记者 王萍)记者昨天从市环卫集团获悉,今年国庆假日期间,天安门地区共收运垃圾47.2吨,较去年同期减少了0.7吨。

据介绍,今年国庆假日期间,为确保天安门地区环境卫生干净整洁,北京市环卫集团共出动各类环卫作业车辆444车次,出动作业人员4711人次。据统计,

今年国庆假日期间,天安门地区共收运垃圾47.2吨,较去年同期减少了0.7吨。与2016年、2017年同期相比,天安门地区国庆黄金周期间垃圾量呈逐年递减趋势。

今年,天安门地区共设置临时厕所32台座537个厕位,有效保障了游客如厕需求。黄金周期间,为做好城区责任范围内道路清扫保洁工作,北京市环卫集团共出动各类清扫保洁作业车辆2464班次,出动作业人员2855人次,清运垃圾107吨。

■升降旗时间

■尾号限行

今日降旗 17:47 明日升旗 06:18 明日降旗 17:45

今日 2、7

明日 3、8