

深度

每天为你讲述一个财经故事

在线教育细分市场火爆

少儿编程哪家强？

在与互联网同步成长的新一代眼中，编程的吸引力是巨大的，这项被誉为21世纪必须掌握的技能也伴随在线教育的火热深入人心。虽然在线教育市场尚在初创期，但一场围绕编程的教育竞赛正在火爆上演。

网易卡搭来了
舍单点而取生态

说起少儿编程，目前市场上最常见的编程语言是Scratch和Python。前者偏重趣味创意，适合7岁至12岁年龄段；后者偏重游戏编程，适合9岁至14岁年龄段。目前进入少儿编程领域的玩家，仍是以“小而美”为主。但随着网易等互联网巨头的进入，这种格局即将被打破。

昨天，网易在北京召开的“趣创大未来”战略发布会上宣布，正式上线少儿编程平台“网易卡搭编程”，实施编程教育的重要布局。网易卡搭编程负责人、网易教育事业部副总经理曹智清表示：“卡搭”这个名字，源自两块积木搭在一起的声音，借以描述孩子在创作中的灵光乍现。

与国内其他少儿编程产品所不同，

网易卡搭构建了中国首个少儿编程的开放生态。纵观中国少儿编程市场，入局玩家大多聚焦于用户的某个单一痛点，以点状产品形式快速跑马圈地。网易希望另辟蹊径，直接从开放生态切入。网易卡搭编程是一个集开放社区、多维课程、软硬件结合、跨学科交叉的学习平台。”

曹智清表示，网易的编程教育理念既包括传统意义上的软件编程主体课程，从Scratch到Python，也包括无人机和机器人课程。“我们不仅是学技术的平台，也推出科学素养课，比如做演讲课程和思维导图课程等。我们希望把软硬件技能相结合，最终赋能孩子发现问题和解决问题的能力。”

编程课怎么选

市场有点乱家长有点蒙

少儿编程市场的火爆，得益于近年来STEAM教育理念在中国的流行。STEAM是英文缩写，分指科学、技术、工程、数学、艺术，有别于传统的单学科、重书本知识的教育方式。在STEAM教育的号召下，机器人、3D打印机进入学校，编程成为孩子们的时髦兴趣。很多家长相信，编程和语言会成为中文、英语之外的“第三语言”，能让孩子们更好地向世界表达思想。

但对学生和家而言，如何选择编程课却成了难题。10岁孩子的家长王女士告诉北京晨报记者，编程课在小学校园非常流行，线上课程大多价格便宜，但学习效果难以判断，线下课程往往价格昂贵。虽然孩子感兴趣，愿意学，但由于编程不像英语一样容易衡量效

果，家长在给孩子选择编程课时也往往缺乏判断依据。

创新工场执行董事张丽君认为，少儿编程行业虽然发展迅速，但仍存在痛点。目前的编程教育只有通过Scratch承载的低龄版编程教育和直接跳转到程序员开发的成人版编程教育，中间缺少一个面对青少年编程教育的过渡阶段，断层比较严重，亟待去开发。

IT桔子的统计显示，国内少儿编程企业大多成立于2014年之后，仅2017年就有23家新公司成立。2016年、2017年以及2018年的前四个月，少儿编程领域的融资规模分别是4.12亿元、6.20亿元和2.05亿元；编程猫、小码王、编玩边学三家企业的累计融资规模分别达到2.61亿元、1.62亿元和4080万元。

编程教育不差钱

互联网巨头和资本都在投钱

少儿编程虽然尚处初创期，但却挡不住资本圈的热情，编程市场的巨大空间足以让资本大佬和互联网巨头们春心萌动。

转型VC投资人的前央视主持人张泉灵，不但代表紫牛基金参与了少儿编程企业“编程猫”的A轮融资，还出任项目的形象代言人。前不久，在线少儿编程教育提供商Pipacode也宣布获得千万级天使轮融资。在线青少儿编程1对1平台“傲梦编程”也在今年9月宣布，获得由好未来共赢基金与IDG资本联合领投的1.2亿元B轮融资。

大多数主流研究机构认为，目前国

内英语教育的市场规模是千亿元级别，国内少儿编程教育市场的规模在100亿元左右。创新工场执行董事张丽君表示，少儿编程的市场空间在5至10年内有望达到数学教育的市场空间，约为英语教育市场规模的一半。

综合型互联网企业则是将编程作为在线教育的切入口。曹智清表示，很多做STEAM教育的公司都从编程机器人开始做起。网易之所以从编程切入，是因为编程天然接近互联网，IT和互联网一直是网易擅长的，所以选择从少儿编程领域切入到K12中来。

北京晨报记者 韩元佳

子弹短信要凉了？

惊魂下架一天后重登苹果应用商店

从爆红到唱衰，上线52天，被罗永浩带火的子弹短信已尝遍酸甜苦辣。尤其是10月9日下架苹果应用商店的小小意外，引发了大片“凉凉”的口水。子弹短信还能飞多久？

虚惊一场

下架不到24小时后恢复上线

对于年轻的子弹短信来说，10月9日恐怕是它出生以来最为“凶险”的一天。

上午10点左右，有网友反映子弹短信在苹果应用商店不见踪影。此前它一度高居App Store榜单前茅。消息顿时炸开了锅，网友们纷纷猜测，子弹短信是否因为经营不善而被下架，更有甚者担心子弹短信已经“凉凉”。

下午2点40分，子弹短信在其官方微博发声称，由于其内容合作方提供的两条资讯被投诉可能涉及图片版权问题，子弹短信在App Store暂时下架。该公司正在与合作方核实具体情况，恢复下载后会第一时间告知。

罗永浩的微博第一时间转发了这条声明。不过一直为子弹短信摇旗呐喊的老罗，这次不言不语。而网友们却好像并不买账，直言“不信”、“上不上都无所谓”、“凉凉了”。此前就有消息称，子弹短信下载量遭遇滑铁卢。不少好事者在等着看好戏。

昨天早晨7点19分，子弹短信发布消息称已经在App Store恢复下载。官方解释说，本次下架是因为涉及部分版权问题而触发下架机制，现在已经恢复正常。

事实上，因为严格的审查机制，不少软件都曾在苹果应用商店遭遇下架。但是像子弹短信如此高的关注度并不多见。尽管是一场虚惊，但是关于子弹短信的现状以及未来却引发了更多的思考。

从爆红到冷落

该如何摆脱昙花一现的命运

出生的52天里，子弹短信就像坐上了“过山车”。

抖音里的“十一”

北京“打卡”视频播放量接近10亿

北京晨报讯(记者 韩元佳)在北京探访最高学府、在上海看外滩夜景、去成都乐活吃喝玩乐……今年“十一”黄金周，发抖音时添加位置功能，用在当地“打卡”的方式记录祖国精彩瞬间，成为不少用户的选择。根据抖音日前发布的“十一”大数据，定位在北京的视频总播放量接近10亿，天安门成为最受欢迎的景点。

数据显示，国庆当天，抖音北京“打卡”视频播放量超2亿，是居于次位的上海的播放量的两倍。“十一”黄金周期间，抖音上“打卡”北京的视频总播放量接近10亿，居于全国首位，比第二名的成都高出近2亿。在北京，城市的多重身份叠加，令“打

卡”热力区呈现天然的分。天安门广场、故宫、北海公园、南锣鼓巷和前海等老牌旅游景点，热力区连成一片；三里屯、五道口、王府井、双井、望京等热门商业区形成各自独立的抖音“打卡”视频热力区；北大和清华两大“高校朝圣地”的抖音“打卡”热度超过附近的圆明园和颐和园。但在北京众多景点中，天安门广场热度依旧最高。用户@我想一个人撑起一片天”发布的短视频以普通游客的视角记录了天安门升旗盛况，播放量达3784万，获赞178万，用户@CCTV-12方方圆圆”发布的近30年天安门广场国庆花坛造型视频播放量达1626万，获赞99万。

作为一款新兴的即时通讯应用，子弹短信于2018年8月20日上线，它由北京快如科技研发、锤子科技投资，老罗在其新品发布会上将其成功带火。凭借着独特的设计风格、产品交互逻辑和老罗个人的影响力，子弹短信迅速蹿红：十天收拢400万用户，3天登上苹果iOS免费榜第一。

8月底至9月初是子弹短信最红火的时光。8月29日它单日新增用户超过100万，8月30日激活用户总数超过400万，8月31日总激活用户数达到500万，上线一个月的时间用户规模冲上700万。这是很多APP梦寐以求的“火箭速度”。并且，子弹短信在上线第七天就完成了第一轮1.5亿融资，当时老罗得意地说五十多家投资机构前来拜访，才见了不到十分之一。

正所谓“人红是非多”，在漂亮数据的另一面，却是不绝于耳的争议与口水仗。骚扰短信风波、腾讯投资风波，先后将子弹短信置于风口浪尖。关键的是，最初的新鲜劲儿过后，“没朋友”的软肋也击中了子弹短信。据艾媒咨询监测从9月份开始子弹短信热度消退，新增用户人数开始下降，截至9月11日，日新增用户数降至4.7万人。

9月27日有报道称子弹短信下载量暴跌，估算不及高峰时的百分之一。对此罗永浩回应说下载量确实下来了，但这“估算”差了十几倍。“基本功能都没打磨好的子弹短信经历了爆炸式增长后，现在进入一个平稳期，这符合正常的产品规律。”老罗说。

9月28日消息，子弹短信新增红包的功能，与支付宝合作。罗永浩此前说后续会有一套熟人关系链的解决方案上线，留存上千万甚至1亿的用户，拿下10%至20%的通讯工具市场。

对年轻的子弹短信来说，现在判断它能否成功还为时过早。毫无疑问，经过这场“下架”风波，子弹短信的话题热度再一次提高。北京晨报记者 焦立坤

栏花广告
刊登热线
57491668

思亲园陵园
地址：丰台花乡 | 世界公园南1公里 |
电话：83716933 | 全天 | 83712633

声明
本人因故于2018年10月10日去世，所有亲属及朋友，如有冒犯，概不追究。特此声明。

声明
本人因故于2018年10月10日去世，所有亲属及朋友，如有冒犯，概不追究。特此声明。

注册公告
本人因故于2018年10月10日去世，所有亲属及朋友，如有冒犯，概不追究。特此声明。