

治霸座出新规 期待蝴蝶效应

读者来论

大家更要明白的是,法规是死的人是活的。只要你做到遵纪守法,言行文明,法规再严也治不到你身上。因而,我们更期待所有乘车人都要争当文明乘客,自觉维护公共秩序,和谐人际关系,齐心协力打造绿色交通、文明交通,利国利民利个人,何乐而不为呢?

铁路旅客乘车不对号入座、强占他人座位的行为将有法律“紧箍咒”。近日《广东省铁路安全管理条例》已经立法程序通过,条例明确规定,旅客应当按照车票载明的座位乘车,不得强占他人座位,否则,将受到惩戒。(《新京报》10月10日)。

近一时期,接连出现的“霸座”现象不但引发舆论热议,而且也给铁路等部门出了一道严峻的考题,亟待运用法规答卷制止这一违法违规行,以维持良

好的交通秩序和促进社会和谐。

从近期发生的几例“霸座”事实来看,虽然说只是发生在极少数人身上,但影响恶劣,击穿了做人的底线,挑战了现行乘车管理制度,乘务员以及乘警劝导疏导根本不起作用,真应了那句“人不要脸天下无敌”的话了。令人尴尬的是对待这种“霸座”行为,由于缺乏相关法规惩治,最后只能是让“霸座”者得逞。由此可见,急需出台相应法规予以规范治理。

令人欣喜的是,广东省率先

在全国出台《广东省铁路安全管理条例》,其中,明确规定旅客应当按照车票载明的座位乘车,不得强占他人座位,否则,将受到惩戒。消息一经报道,当即引发舆论热议,点赞和支持之声不绝于耳。足以见证此举是大势所趋,民心所向。

笔者在举双手赞成的同时,还有些意犹未尽的感觉,治理“霸座”不能仅靠一个地方或行业单打独斗,而是需要从国家层面或者是各地积极跟进,形成齐心合

力的共治社会氛围。因而既期待广东铁路部门认真抓好《管理条例》的落实工作,真正发挥其应有的作用,更期待此举能引发蝴蝶效应,全国各地能主动做到学习借鉴,出台专门法规,使“霸座”等行为成为众矢之的,不但会遭到群起而攻之,而且还让铁路和乘警方面挺直腰杆,查处有法可依。唯有如此,才能形成高压红线,让人心存敬畏,不敢违法,不愿违法,从而减少和杜绝“霸座”行为的发生,达到从源头治理的目的。

当然,说着容易做着难。许多事例证明,不是有了专门法规就能成效立显,万事大吉。法规再好也需要认真贯彻落实方能起到预期好成效。而且事情千变万化,查处也需要对症下药,对于那些经过劝导提醒及时改正的人,要做到区别对待,处理从轻,达到教育本人,警示他人的目的就行了。而对于那些固执己见,甚至无理取闹,拒不改正的人,必须依法依规严查重处,方能起到强力震慑和以儆效尤的作用。 陆敬平

■多棱镜

抱抱爹妈 重阳节好作业

儿时,您的怀抱最暖;现在,换我来拥抱您。10月9日起,中共南京市委宣传部、南京市文明办、南京市教育局联合为青少年小伙伴设计了一份特别的亲情作业:扫二维码打开H5,拍一张拥抱长辈的照片,写下一句给他们的祝福。让整个朋友圈都暖起来吧!(10月10日《现代快报》)

“爱的抱抱”,是南京市创设开展的重阳节系列活动之一,其倡导为人子女者给父母一个拥抱,把“拥抱爹妈”的照片发布到朋友圈里,让大家共同感受“爱的抱抱”的温暖。这样的活动意义非凡。

每到重阳节的时候,为人子女者都在想着该给父母送上什么样的礼物。每年的这个时候,其实能够给父母的礼物,也都是难以出新的,不是吃吃喝喝,就是美丽衣服,有的儿女还会赠送给父母金银首饰、时尚手机。应该说,这都是对父母爱的表达。可是,父母真正需要的是什么?其实,他们在意的不是吃喝,在意的不是服装,在意的不是金钱,在意的而是情感。哪怕,儿女们是空着手回家的,他们也是乐意的。重阳节的意义,应该在于感恩情怀的舒展,应该在于理解父母的浓情。

在红尘滚滚里,在步履匆匆里,你是否还会怀念“父母的怀抱”?如今,我们长大了,我们成家了,我们立业了,我们应该回报给父母一个“温暖的拥抱”。这个重阳节,让我们放下“不好意思”,放下“工作繁忙”,放下“礼物为重”,去给父母一个深情的拥抱。把“爱的抱抱”发布到朋友圈里,就能让温暖铺张,就能让阳光照耀,人生的路上,需要这种抒情的表达方式。

让人们充分了解重阳节这一中华传统节日的文化内涵,培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想理念,进一步增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感,才是最该做的事情。 郭元鹏



■画说新语 违章男人不能嫁

网曝某男子一年开车违章15次被退婚,女友表示,自己父亲开车十几年从不违章,车品见人品,违章的男人不能嫁。有网友表示,开车违章在所难免,可以理解;也有网友认为频繁违章,人品一定好不到哪去,女方不嫁没毛病!(10月10日《中国新闻周刊》) 漫画:陶小莫

■名人坊

边拍视频边救人的尴尬

报载,路遇老人受伤倒地,你扶不扶?正值国庆长假期间,衢州三个00后少年给出了他们的答案:一边摄像留证据自证清白,一边扶起了86岁的老太王水莲。机智施救的这三个少年,是16岁的吴浩哲、徐超以及17岁的王富昌。最后皆大欢喜,在衢州市柯城区石梁镇下村的一个老宅里,三位少年拉着已经康复的王水莲嘘寒问暖。

这也许是如今我们每一个人见义勇为的“标准模板”:为了防止做了好事反而被诬陷,从而摊上数不尽的麻烦,搭上昂贵的医药费不说,甚至还要忍受被扶者以及亲属的无端指责与漫

骂,身心俱疲。如此高的救人成本,谁会愿意再贸然扶起摔倒的老人呢!但是,人性中的悲天悯人的情怀,又让绝大多数人目睹此情此景,难以轻易走开,于是,只有在将风险降到最低的时候,才能勇敢地施以援手。

尽管是“模板”,但是让人觉得心寒,因为三位未及弱冠之年的少年,本应是毫不犹豫地扶起亟待救助的老人,却又不得不如此的“聪明”、“有机”,是什么原因让他们变得如此善于自保?更何况,边拍视频边救人,对于两个以上的助人者来说,是一个很好的保险选择,但是,如果独自遇到这种情况,

我们如何做到行动自如地一边拍视频保留证据,同时救人呢?肯定会有些掣肘……

要想重新构筑信任的桥梁,弥合猜忌的鸿沟,除了大力宣扬正面典型之外,我们也必须以法律来为好人撑腰,严惩那些明明是自己摔倒却施行讹诈的恶人,而在处理这种事情上,更是绝对不能“和稀泥”,我们如果抱着多一事不如少一事的態度,仅仅让这些讹诈者道歉,或者找出诸如看不清等各种借口蒙混过关,会让更多的人心寒,而在需要施以援手的时候选择逃避。

赵欧仁(清华大学品牌战略专家)

■快评论

企业客服不是甩锅客服

转接人工服务总是“坐席正忙请等待”;语音客服选项极多却总答非所问;一个售后小问题辗转数月无人理会;反映产品缺陷却被敷衍购物……近来,一些企业电话客服遭到消费者越来越强烈的“吐槽”。(新华网)

客服电话直接代表着企业的形象,是企业的脸面,服务不周到势必会给客户留下不良印象。而且,从法理角度而言,平台投诉电话打不通、不接听电话,这种行为本身就是失信与违法的,侵害了消费者的知情权、投诉权、监督权,消费者可以跳过协商阶段直接向法院提起诉讼。 杨玉龙

靓号规则也须公平合理

一觉醒来,自己普普通通的手手机号码却莫名被归为“靓号”有了最低消费限制?“靓号”合约到期后只能换更贵的套餐?原本承载着吉祥美好寓意和好听的手机“靓号”,却被弄成了一套复杂的“生意经”,一不留神就会被套上长达几十年的合约“枷锁”。(《武汉晚报》)

应该有明确的标准和依据,并且按照公开透明的原则,充分保障消费者的知情权和选择权,让消费者自由选择。否则,就很容易导致运营商和消费者之间的权责利失衡,造成现在这种损害消费者利益,满足运营商利益的现象。 苑广阔

减肥奖应该是真金白银

“从今天开始晚上不吃饭了,圈友们也不要约我喝酒了,我开始燃烧卡路里了,减一斤能赚一百,多减还能多赚……”一家房地产公司职工王先生在朋友圈内发出了这样一条信息,引起了不少圈友的关注。“这不是我前几天看过的电影《西虹市首富》里面的剧情吗?”(《桂林晚报》)

为防止职工减肥迈入误区,造成人身伤害,公司有必要为职工提供科学的减肥指导。可以邀请减肥养生专家做专题讲座,传授正确的减肥理念,提防减肥消费陷阱,避免减肥医疗事故。如此,“减肥奖”的职工福利才算是实实在在的真金白银;活出梦想中的模样”才能真正实现。 范军