

“回天”15小区喝上市政自来水

关停自备井7眼 受益人口达2.77万人

北京晨报讯(记者 王海亮)回龙观天通苑地区越来越多的居民将喝上市政自来水。北京晨报记者昨天从北京市发改委获悉,截至10月底,回天地区的清水园、华龙苑北里、佳运园等15个小区(单位)的自备井置换已完成,年置换水量达85.2万立方米,关停自备井7眼,受益人口达2.77万人。到2020年年底,回天地区现存的64个小区(单位)将全部进行自备井置换,25万回天地区居民将喝上市政自来水。

今年8月,因为自备井坍塌,华龙苑南里小区的2136户、约7000名居民只能靠水车取水。北京市自来水集团启动紧急预案,为华龙苑南里小区铺设新的供水管线。记者昨天了解到,目前小区已铺设3公里供水管线,新建300多个闸井和表井,正在陆续通水,预计11月中旬,华龙苑南里小区的居民就能喝上市政自来水。家住华龙苑南里36号楼的贾安云感慨,以前用自备井井水,水体发黄,有时候还有沙子,现在终于能喝上干净、放心的自来水了。

今年8月,本市印发《优化提升回龙观天通苑地区公共服务和基础设施三年行动计划(2018—2020年)》,回天地区的自备井置

换和老旧小区供水管线改造启动“加速度”。记者从北京市发改委获悉,市自来水集团对回天地区64个小区(单位)编制了自备井置换工作规划,其中,16个小区(单位)纳入今年计划,确保11月底前完成置换。此外,还将明、后两年置换的12个小区纳入今年计划,到年底可提前完成这些小区的置换,超额完成市政府下达的拆子工程任务。

记者了解到,昌平南部地区由于历史原因,目前仍存在大量自备井供水小区和单位。由于北京地下水位逐年下降,自来水硬度指标逐年升高,再加上自备井供水单位的供水设备陈旧、管理水平参差不齐,导致部分住宅小区自备井供水水质隐患突出,回天地区居民迫切希望喝上市政大管网的自来水。

在加快推进自备井置换的同时,市自来水集团计划对回龙观地区23个老旧小区供水管网进行改造,今年将完成8个老旧小区供水管网的改造,目前正在开展前期的调研、摸底和勘探,确定管线位置和走向,力争做到“能改尽改,应改尽改”。天通苑地区的老旧小区,目前正在开展前期的调研、摸底和勘探,确定管线位置和走向,力争做到“能改尽改,应改尽改”。

清河五彩城新建立体停车设施

北京晨报讯(记者 王海亮)一到双休日,去往清河五彩城地区就成了一件“考验耐心和意志”的事儿,住在橡树湾社区的居民更会体验“回不了家”的两难境地。昨天,北京晨报记者从海淀区清河街道获悉,清河五彩城将新建自走式立体停车设施,能新增460余个停车位,实行错峰停车,预计明年下半年完工投用。届时,清河五彩城地区——北京北侧城区堵车最严重的区域之一将有望缓解。

家住橡树湾三期的刘先生对前段时间发生的事儿记忆犹新,正是双休日,他开车回家,从清河中街路口到小区大门,“也就1公里的路,活活堵了45分钟也没进小区门”。这是五彩城地区的居民“回不了家”,还有“出不了门”。家住橡树湾五期的罗先生,每天都从小区东门开车出来,赶上周末,

在门口堵半个小时是常事儿。“上次孩子生病去医院,医院没多远,可等到了医院,预约的号作废了”。可以想见,在家门口堵了多久。

为解决五彩城及橡树湾区域停车难,缓解清河中街拥堵,北京华润新镇置业公司计划在企业自有商业用地地块内建设自走式立体停车设施。“根据专业公司的调研统计,五彩城区域存在高峰客流车辆较多,五彩城东西区排队较长等现象,经调查摸底,橡树湾周边道路停车位缺口为900余个。”公司有关负责人介绍。立体停车设施预计明年下半年完工,建成后将为五彩城地区新增460余个停车位,有望有效缓解清河中街和毛纺路的交通拥堵。

460多个停车位能起到什么作用呢?北京晨报记者了解到,五彩城现有停车位不足,来购

物中心的车辆只能在周边路段排队积压,等待进入停车场,甚至能排队到五彩城南侧通道和毛纺路。这些等候的车和过境社会车辆、公交车叠加,就会造成沿线路段“一片红”,尤其节假日和高峰时段更是寸步难行。立体停车设施提供的460多个停车位能起到“瞬时吸流”的作用,将积压在马路上的比如300辆车容纳进停车设施里,这就能给马路“减压”,并让车“循环”起来,改变以往逢节假日必堵甚至“瘫痪”的状况,还能改善这个区域的大气质量,因为大量车聚集在一起排队必然加大污染排放。

五彩城紧邻橡树湾,尤其是橡树湾三期和四期,立体停车设施建成后将优先面向橡树湾业主开放,对于橡树湾业主拟给予停车费优惠。方案拟采用智能停车,通过识别车牌进场,车主离场前扫码支付。

翠微的生日 消费者的节日

——翠微集团第二十一届购物节即将开启

深秋的北京,翠微集团迎来二十一周岁的生日。作为根植北京市民心中的真诚承诺,“翠微的生日 消费者的节日”随着秋冬的气息飘扬而来。翠微第二十一届购物节将于11月10日拉开序幕,为广大顾客打造绚丽浪漫的星光乐园,献上9天的购物狂欢盛宴。

消费者的节日 不变的初心

二十一年来,翠微集团作为北京商业的旗舰品牌由单店逐步发展为拥有翠微百货、当代商城、甘家口大厦这三大优质商业品牌,形成地跨海淀、丰台、石景山、昌平四区,拥有七家大型百货商场的商业集团。如今的翠微,商业领域正向多业态发展,企业向科技与生活融合的多领域拓展。

无论如何发展,翠微视消费者如“家人”的初心始终未变。每年一次的购物节,都是翠微回报新老顾客最好“心意”。翠微一直坚持将“百货类大部分品牌单品7.5-8折,当日累计购物满100减20”的经典活动延续至今。与此同时,翠微今



年还继续升级,累计购物满1000再赠60电子礼券。没有复杂的运算,也没有花哨的形式,只是坚持采用“折上减,减上赠,单次购物累计减,余额购物累计赠”的真诚而简单的方式回馈每一位“家人”。

11月9日,翠微的优秀合作伙伴,千叶珠宝邀请到了众多顾客心中真正的公主化身——安妮·海瑟薇来到翠微店,为翠微生日带来“公主”的祝福。安妮·海瑟薇出现在北京本就屈指可数,而获得与“公主”面对面的机会更是千载难逢。相信随着安妮·海瑟薇的到来,翠微的地表热度一定会再攀新高。

双十一价格媲美电商 “家人式”服务暖顾客

在电商飞速发展的环境中,翠微作为实体商业始终坚持不畏不惧、不退缩,以顾客的需求为己任,积极融入到“双十一”的全民狂欢中的。今年翠微的购物节选择从11月10日正式开启,顾客可以享受足以媲美电商的“疯狂”价格,享受更多的超值服务。商品无须等待,体验更加真实。

如果问顾客翠微购物节的魔力在哪里,得到的回答会是“商品新、价格惠,服务好!”。翠微在不断完善服务方式的同时,也坚持将“家人式服务”和“零环

节、零距离、零风险、零遗憾”的“四零”服务标准,贯彻在一心一意为顾客服务的思想和行为中。

购物向导在您身边。翠微购物节的准备工作历时近三个月,从营销活动、商品洽谈再到服务保障,各部门联动,全员营销。而服务培训作为前置工作更是细致入微。从卖场布局、服务规范、安全预案、退换货流程到小票开具等内容作为每名员工的每日必修课,经过几个月的培训,培训覆盖率和知晓率可以达到100%。

线上活动丰富多彩。今年的购物节,翠微大力进行了会员线上活动的设计。团购券、优惠券、购物抽奖等这些往年线下火爆的活动,今年也被搬到了线上,让顾客动动指尖就能轻松的参与活动,趣味性和便利性都大大增强。届时翠微也将贴心地安排充足的服务人员,在现场协助会员绑定电子会员卡,享受互动的乐趣。

服务细节彰显真心。增加的临时款台,缩短了顾客交款等候的时间;随处可见的满减、满赠活动介绍,让顾客既能明明白白消费;小小的便民饮水站,为顾客在火热购物时解渴舒畅;各店门前的交通疏导员合理安排车辆,让顾客能够快速进店;信息技术人员、安保人员全时坚守岗位让顾客安心体验。

雪中绽红梅 夜空许星愿

随着人们生活方式不断地转变,顾客需要的不仅仅是购物场所,更青睐于将购物行为融入为社交生活。北京秋日的星空最为动人,深邃而悠远。翠微应景而动,在七店打造了一座座星光乐园,让顾客在家门口畅游星空,许下星愿。那一棵棵由玻璃瓶组成的璀璨的许愿树,是一路支持与陪伴翠微的顾客们最真诚的祝福和最美好的祈愿。

顾客在翠微,不仅可以买到心仪的商品,更可以聚会、赏美食、赏美景。宋朝诗人吕本中写到:“雪似梅花,梅花似雪。似和不似都奇绝”。购物节期间,翠微店在B座1层精心为顾客打造了一片80平米红梅雪景。谁的心中没有一丝“初雪情结”?今年冬天的第一场雪,就来翠微店赏吧!雪与梅就像翠微与顾客,都是寒风中最温暖的相遇。

翠微购物节即将拉开序幕,每一年翠微人都在努力超越自己,希望带给顾客更多的惊喜、更大的实惠和更高品质的现场体验。“翠微的生日 消费者的节日”,祝福翠微二十一岁生日,更祝愿广大的顾客在翠微的“星光乐园”中尽情享受,收获快乐! (罗帆)