

58同城 CEO 出席第五届世界互联网大会

姚劲波 高峰对话数字经济

11月8日,58集团CEO姚劲波出席第五届世界互联网大会,并参加以“数字经济:培育新动能,创造新生活”为主题的高峰对话。姚劲波表示,数字经济模式正在迅速崛起,58集团旗下58同城、安居客、赶集网等品牌,利用新技术在生活服务领域不断开拓创新,通过深入招聘、房产、汽车等多个行业的发展,正打造全面的生活服务平台。

数字经济带动消费升级
58集团全面连接生活服务场景

谈及数字经济如何推动消费升级,姚劲波指出,对于行业来说,数字经济的发展也在进一步完善行业标准,建立有序的行业发展秩序。以房产行业为例,基于房源信息、经纪人信息等数据库的完善与建设,数字化看房产品的落地与广泛应用,为房产经纪行业的系统化建设提供真实信息保障,有利于肃清行业乱象,带动产业转型升级,推进房地产市场健康、有序、良性发展。

作为新服务行业的领军企业,据姚劲波介绍,58集团的房产服务覆盖了全国近5万家经纪公司,超过110万经纪人在使用58集团平台提供的房产服务。每天有逾3000万名用户浏览58集团旗下的58同城、安居客、赶集网三个房产信息服务网站。

据了解,在推动数字经济技术创新的进程中,58同城、安居客正通过大数据系统的不断完善来升级生活服务业。58集团作为平台型服务企业,除了为用户提供信息发布平台外,也在通过开发创新产品赋能房产、招聘、汽车等行业的全链条业务,致力于为用户提供一站式服务。

例如58集团在招聘、房产、汽车等业务矩阵借助微聊、安全通话等连接工具,为交易多方在保障隐私的前提下提供高效率、多节点的实时沟通服务,同时在房产业务上通过独创的“临感”全景看房技术,把一个房子由线下搬到线上,为找房用户提供“如临其境、感同身受”的看房体验,提高用户找房效率。此外,58同城打通了一整套围绕二手车的服务体系,为二手车用户提供全方位服务,拥有从车源、检测、售后到金融的完整解决方案。

姚劲波指出,服务业在中国经济构成中的比重正不断提高,蕴藏着数以亿计的市场机遇,并有望引领下一个20年的发展进程。相信随着58集团全方位生活服务体系的打造,以及各生活领域的业务创新,广大用户将充分享受数字经济红利,体验到更加精准高效的生活服务。

数字经济引领生活服务行业发展,智能化创新推动效率提升

随着数字经济的发展,“互联网+”加速推进各行各业与互联网的深度融合,成为驱动中国经济创新转型发展的新动力。在姚劲波看来,中国经济正处于转型升级的关键期,由中国制造升级为“中国创造”的进程中,在实体产业与数字经济悄然结合的同时,以58同城、安居客为代表的数字经济模式,将满足用户不断升级的消费需求。

在世界互联网大会高峰对话中,姚劲波指出,传统行业与数字经济融合发展的关键是创新。“数字经济超过一半的比重在生活服务领域,生活服务业在今天这个时代应该更多地借助科技力量来实现跨越式发展,比如说更好地利用人

工智能、大数据、移动互联网等,并借助资本的力量,来实现品牌化、连锁化。”姚劲波说。

生活服务业正帮助企业平台变得更加“智慧化”,使其成为拉动中国经济的“新引擎”。在倡导“全民创新”的数字经济发展的大环境下,58集团正通过打通58同城、安居客的招聘、房产、汽车等业务,将生活信息服务与全民经济发展相结合,通过行业共性需求的满足为客户赋能,以智能化创新构建新服务生态。

例如在招聘业务中,58同城运用AI技术推出“聊天找工作”功能,为求职者构建安全保障体系的同时,一站式精准匹配职位需求,以运营效率的提升和产

品优化,带来规模效应。在房产业务上,58集团推出智能挑房助手X博士、租房直播看房、临感VR看房等产品,全方位提升房产服务体验和效率,实现快速成交。在汽车业务创新上,58同城将线上体验、线下服务深度融合,为消费者提供58估价、58检测、58延保、58车分期等各种服务,达到选车放心、购车舒心、用车省心的服务效果。

姚劲波表示,“互联网+”加速推进各行各业与互联网的深度融合,正成为驱动中国经济创新转型发展的新动力。以移动互联网发展为例,随着创新优势不断凸显,已经在许多方面呈现出超过欧美等国家的态势。

58集团副总裁冯米参加世界互联网大会
倡导合力助推脱贫攻坚

11月8日,58集团副总裁冯米亮相世界互联网大会,并参加了“网络公益与扶贫:消除饥饿与贫困”论坛。本次论坛由国务院扶贫开发领导小组办公室主办,来自全国人大社会建设委员会、中国网络社会组织联合会以及国务院扶贫开发领导小组办公室等领导出席并讲话。

冯米表示,“58集团作为国内领先的生活服务平台,始终全力响应党中央、国务院关于脱贫攻坚和乡村振兴的号召,积极践行企业社会责任”。

本次论坛上,58集团党委书记、公益中心主任马兰代表58集团与四川省昭觉县签订帮扶协议,未来58集团将投入相应资源,助力昭觉县完成脱贫攻坚任务。

以人为本
58集团助力公益扶贫

一直以来,58集团情系民生,坚持以人为本,通过与贫困地区政府携手助力公益脱贫,积极践行社会责任。冯米表示,希望通过各种方式激发贫困地区内生动力,从根本上消除脱贫和致富的阻碍因素,逐步实现贫困地区自我长期发展。

冯米称,脱贫帮扶工作绝非一朝一夕之功,要有长期性的考量和规划。58集团今年设立了“58同镇乡村公益助学金”,资助贫困户的学生以减轻生活学习方面的经济负担,帮助阻止贫困的代际传递。同时,58集团积极参与农业农村部、中组部的乡村信息化培训工作,帮助贫困地区干部、群众学习和熟练使用智能手机来获得生产生活等各种信息,形成互联网思维和理念,增强综合运用网络的能力。

今年以来,58集团与湖南安化县结对帮扶促脱贫,制定了“2018-2020安化帮扶行动计划”,助力安化县摘掉贫困县的帽

子;与贵州正安县签订帮扶协议,通过就业、信息、产业帮扶措施,量身打造适合当地情况的精准帮扶方案;与全国总工会携手,开展“爱在58·暖心工程”,为快递员、环卫工等群体送出劳保礼品。

授人以渔
58同镇推动产业扶贫

在本次论坛上,冯米介绍了58集团的战略级项目——58同镇,通过在各地乡镇招募有影响力的人培训成为站长,58同镇收集发布当地政策公告、农产品销售、求职招聘、商业推广、乡村出行、乡村旅游等民生信息,在58同镇APP和各类社交平台进行传播,打破“信息孤岛”,以“授人以渔”的方式推动产业扶贫,实现经济和社会价值。

冯米表示,“58同镇的作用和价值,已经得到了中央部委和地方政府认同。”在10月下旬中央网信办和国务院扶贫办组织的“全国深度贫困地区网络扶贫工作现场推进会暨网络扶贫凉山行”活动中,58

集团与喜德县签订对口帮扶协议,帮扶的主要措施就是让58同镇在喜德县24个乡镇实现全覆盖,然后通过这些站点,采用线上线下相结合的方式,帮助当地农特产品,如马铃薯、荞麦、花椒,更好的实现产销对接,促进劳动力的就地就近就业,以及通过丰富及时的信息,提升当地整个市场的活力和经济发展水平,推动脱贫。

截至2018年7月,58同镇已在全国开设10000多个乡镇信息站点,日均发布信息近21万余条,影响超过2400万人次,其中在832个贫困县中开设站点超过2800个。在58同镇的帮助下,农村农户的产业脱贫有序推进,山西隰县乡镇商户的电工招聘、甘肃临洮农户仔猪的出售、广东徐闻农户的菠萝销售等都得益于58同镇的助力而实现。

努力帮助“三农”发展,积极推动扶贫工作,58集团一直在行动。正如冯米所说,“脱贫攻坚已经是全社会共同的行动,58期待与在座诸位朋友携手,共同为脱贫攻坚和乡村振兴贡献我们更多的力量。”

(刘莎)