

1.5万亿零钱被闲置

87.4%的零钱没有发挥理财功能

北京晨报讯(记者 韩元佳)手机支付越来越流行,“躺”在手机钱包里的零钱却可能被忽视了。日前,腾讯理财通、腾讯金融科技智库联合发布《国人零钱报告》。数据显示,国人零钱规模高达1.7万亿,其中高达87.4%的零钱没有发挥理财功能。据估算,这部分闲置零钱的规模高达1.5万亿,预计年均产生573.2亿元收益损失。小额资金不足以产生显著收益以及国人理财意识缺乏是主要原因。

《报告》定义的零钱,包括随身携带的小额现金,储蓄卡活期

余额、信用卡额度以及第三方支付工具余额、即时消费基金、互联网信贷额度等形态。其中,包括微信支付在内的第三方支付工具以91.1%的比例居于所有常用支付方式之首。以微信红包为代表的社交红包由于其小额、便捷和黏度高的特点发展迅猛,成为电子零钱的一大重要来源,比例高达62.4%,占有来源渠道首位。

《报告》指出,目前市场中相当一部分零钱还是以现金、活期存款、支付工具余额的形式存在,尚未被较好利用以致闲置积累,造成大量的收益浪费。结合全国

零钱理财潜在市场规模和用户渗透率来看,仍有87.4%的零钱没有发挥其理财功能,每年造成573.2亿的潜在收益损失。

在不减弱零钱“随身随时”支付功能的前提下,又能方便将其“聚沙成塔”般投入理财,过往的零钱形态显然并不方便。近日,腾讯理财通上线测试零钱通服务,躺在微信钱包里的零钱,也可以产生收益。据悉,零钱通具有将零钱或银行借记卡资金转入、转出及支付等功能,覆盖微信支付的所有支付场景,方便用户在随时可以支付的同时,获得理财收益。

联想第二财季营收 912亿

创四年来最高水平

北京晨报讯(记者 焦立坤)11月8日,联想集团公布的截至2018年9月30日的第二财季业绩显示,营收912亿元人民币(134亿美元),创下近四年来最高水平,连续第三个季度实现双位数增长;当季税前利润为14.5亿元人民币(2.13亿美元),环比增加89%,同比增长超过503%。

“今天的业绩表现说明,联想专注于引领和赋能智能变革的成效显著,持续助力营业额和利润全面增长,”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,联想已进入强劲而可持续增长的发展阶段。

报告期内,联想PC重夺全球市场销售冠军。行业机构

数据显示,2018年三季度联想不仅是全球个人电脑销量第一,市场份额亦创新高达24%,利润率更保持了5%的行业领先水平。

另外值得关注的是,联想移动业务实现了重要的里程碑,摩托罗拉全球业务以及联想移动整体业务在中国以外市场实现经营性盈亏平衡,经营费用较去年第二季度减少1.75亿美元。而中国的业务营业额同比大增85%,销量同比上升280%,税前利润率为25%。

2018年5月联想集团将手机和PC业务合并,成立智能设备业务集团,目的是打通PC、智能手机和其他智能设备,形成完整开放的智能物联网平台。

全国快递业平均薪资达 7169 元

“快递小哥”薪资揭露电商繁荣密码

北京晨报讯(记者 韩元佳)剁手族期盼已久的“双11”近在眼前,整装待发的快递小哥也迎来了一年中“忙并快乐着”的紧张时刻。根据58同城发布的双11热门行业大数据显示,2018年10月,快递员的全国企业平均薪资达7169元。双11期间,快递员的全国企业平均薪资出现大幅上涨,成为年底的热门行业。通过研究快递小哥的薪资变化,一幅反映中国电商繁荣程度的地图密码也出现在眼前。

随着双11的到来,消费者

网上购物量显著加大,带动了市场对快递员的需求。根据58同城发布的双11热门行业大数据,与2017年10月相比,2018年10月全国企业对快递员的需求同比增长8.54%。在今年10月的快递员企业需求排名TOP15榜单中,排名前列的分别是北京、广州、上海、深圳。一线城市成为快递员需求最高的城市,成都、武汉、杭州、南京等新一线城市紧随其后。

从薪资看,上海以8200元成为快递员薪资最高的城市,杭

州以8019元排名第二,南京以7911元排名第三,北京快递员平均薪资为7489元,位列第四,均超过2018年10月的全国快递行业平均薪资7169元。

快递员的薪酬和快递员的需求旺盛程度也是城市电商需求的一个缩影。数据显示,成都快递员薪酬同比增长15.66%,是薪酬增长最快的城市。贵阳快递员的期望薪资增幅最快。由于快递业务高速增长,佛山快递员需求也呈现出井喷态势,快递企业服务量、同城业务量出现了近30%的增长。

海外“剁手党”也可享退货保障

天猫“双11”提供6大类70种消费保险

北京晨报讯(记者 王莉)今年天猫“双11”,海外“剁手党”跨境购物也可以享受退货保障了,原来动辄15天的退货时长缩短至平均3天。据悉,今年“双11”参与提供消费保险的人保财险、太保财险等13家保险公司已筹备就位,将联手蚂蚁保险为消费者和商家提供6大类70种消费保险。

蚂蚁保险场景保险部总经理王允较介绍道:“今年消费者保障拓展到境外后,可让全球消费者都能放心购;商家保障将从线上网商拓展到线下小商家,让所有零售商家都能轻松卖”。

2010年淘宝退货运费险一经推出就广受好评,让亿万“剁手党”可以放心买买买,如今这样的便捷退货体验也从国内拓展至境外。蚂蚁保险将

联合众安保险推出面向境外消费者的“天猫海外本地退”保险服务。

以前,境外“剁手党”跨境电商购物,退货流程繁琐是一大难题,跨境邮寄时间久、成本高,还常常会遇到无法退货的情况。现在,通过“本地退”服务,消费者可将货品退回到保险公司在境外的服务仓,产生的损失也将由保险公司赔付给卖家。目前这项服务已覆盖中国香港、中国台湾和马来西亚、新加坡、澳大利亚、美国、加拿大等地区和国家。

消费保险更加聚焦售后环节。蚂蚁保险还联手聚划算推出“保价险”,消费者在聚划算下单购买后的15天内,如发生商品降价,差价部分可向保险公司申请理赔,核赔通过后,保险公司将差额赔付给消费者。

老罗不做手机了?

罗永浩:放心,会继续做

北京晨报讯(记者 焦立坤)在发布了智能加湿器、智能音箱、旅行箱等一系列产业链新品后,关于罗永浩“不务正业”的讨论愈发热烈,尤其是有声音质疑老罗在手机行业铩羽而归。对此,老罗在微博上作出回应称:“手机会继续做,放心。”

11月6日,锤子科技举办了秋季新品发布会,但主角不是手机,而是锤子科技一系列生态链

产品——畅呼吸加湿器、声聆科技大卫和希瑞智能音箱D1、地平线8号旅行箱,他们由锤子科技和小伙伴联合出品,充满了罗氏设计风格。

作为主业的手机,发布会现场只有匆匆一瞥——老罗只带来了坚果R1的孔雀蓝新配色,起步价3299元。而关于手机的研发规划只字未提。之后不少网友发出质疑,老

罗还做手机吗?有人说孔雀蓝坚果R1是其“绝版手机”;还有人问,这场发布会是老罗的“最后一锤”。

过去六年,锤子科技一路跟踪,曝光率居高不下,却是屡屡负面缠身。从去年该公司就开始布局生态链,从空气净化器、PC到T恤衫。今年,中国手机市场集中度提高,中小厂商生存空间被进一步压缩。

“橙分期”赋能中国电信北京公司生态圈建设

分期付款买手机不新鲜,但商家替消费者还月供,最终在合约期结束后,实现对用户购机的等价优惠,目前在圈内并不常见。但近日,中国电信北京公司推出的“橙分期”活动,把这种商业模式带到了京城用户的面前。

橙分期的商业逻辑是:用户带身份证和银行卡到中国电信北京公司营业厅,选择月费套餐,可以获得相应的手机优惠金额;月费套餐额度越高,手机优惠金额就越高。用户选择橙分期产品后,优惠后的手机费用以月供的形式进行支付。但同时,中国电信北京公司会通过其翼支付账户返赠给用户与月供相同金额的红包——这相当于翼支付在帮用户还购机的月供。

分析人士认为,橙分期是中国电信打破移动互联网市场同质化竞争,适应和引导用户消费习惯改变的创新营销。同时,对于中国电信北京公司本身,橙分期也可以促进其电信业务、金融业务和消费业务的进一步融合,形成了具有某种互联网金融属性的竞争力产品。首先,将购买手机与套餐销售相结合,通过橙分期购机营销手段,改进购机流程,将对用户带来的“退费利益”,生成“吸睛”价值,并无中间环节地精确赋能到套餐产品上,促进套餐销售。

其次,延展新场景与翼支付深度融合,

档位(元)	终端品牌	月还款额(元)	月返红包(元)	合约期(月)
129	1170	60	60	24
199	1365	70	70	24
299	2340	120	120	24

橙分期产品详情表

形成了产品的互联网金融属性。橙分期创新的翼支付余额还款,将电信消费、分期购机与“天翼+支付”生态圈有机结合在一起,让购机用户成为套餐用户,让套餐用户又成为翼支付用户,形成了闭环。而从套餐到翼支付金融的这个链条中,橙分期这个创新环节同时成为了移动套餐、翼支付与消费者之间的营销互动引擎。

可以看出,由橙分期购机方式所构建的营销矩阵,更能确保对用户群体的覆盖广度和触达深度,从而实现品效共振的营销格局。特别是翼支付这个互联网金融业务的引入,要比传统的合约机方式高出一个维度。而高出的这个维度,也许正是对于其他还抱守“合约机”销售方式的电信运营商的一个提示。孙成

2018 用脚步丈量朝阳的发展系列活动圆满闭幕

马家湾湿地公园站徒步活动

为庆祝改革开放40周年,朝阳区建区60周年,进一步推动全民健身事业的开展,2018年朝阳区“用脚步丈量朝阳的发展”主题系列活动最后一站于11月9日在马家湾湿地公园举行。

近年来,朝阳区为缓解北京市非首都功能,优化北京发展布局,提高城市治理能力和水平,推动京津冀协同发展,开展了一系列“疏解整治促提升”的专项活动,为老百姓打造一个集休闲、娱乐、文化、健身为一体的城区郊野公园。开展“用脚步

丈量朝阳的发展”主题系列活动就是让群众在发展中获益,亲身感受朝阳区建区60周年的发展。2018年朝阳区“用脚步丈量朝阳的发展”主题系列活动取得了丰硕的成果,先后在红领巾公园、庆丰公园、常营公园等各个大大小小的公园留下了群众的足迹。全年共组织活动20站,累计参与人数达到2万人次,其中最大85岁,最小4岁,社会各界反应良好,百姓切实感受到朝阳区的发展和生态环境的改善。

优科豪马轮胎为第65届澳门格兰披治大赛车 FIA F3 大奖赛提供轮胎

上海优科豪马轮胎销售公司将于11月15日到18日期间,为在中国澳门举行的“第65届澳门格兰披治大赛车”提供ADVAN赛事用轮胎。截至2015年,优科豪马轮胎的日本母公司——横滨橡胶株式会社曾连续33年为该赛事提供轮胎,今年是继去年之后第35次供胎。优科豪马轮胎将作为

独家轮胎供应商,为大赛主要赛事“FIA F3世界杯”(World Cup)及同期开赛的FIA世界房车锦标赛(WTCR)提供轮胎。在其他同期举行的赛事上,也将有装配优科豪马轮胎的赛车登场。

刘文

