

# 通州自助取照 24小时“不打烊”

携带二代身份证即可自助进行工商登记、取照等事项

支持 **民营企业** 在行动

日前,一个“24小时工商自助服务厅”在通州工商分局正式启用,作为传统工商登记服务大厅的补充升级,企业办事人可在任意时段,携带二代身份证自助进行工商登记、档案查询、打照、取照以及领取公章等事项。“自助服务厅”虽然看似不起眼,却弥补了窗口工作时间以外的服务盲点,切切实实方便了企业办事人。

## 自助服务厅 24 小时营业

北京晨报记者在现场看到:自助服务厅”西侧依次排列3台自助设备,分别是自助服务机、企业基本信息自主查询机、企业登记信息自助查询机,东侧则是3组快速自助取照柜和自助打照机,并且每台机器上都贴有操作指南。“目前,这些自助服务终端可以实现企业网上登记、企业档案查询、自助打印营业执照和 刷脸’取照、领公章等功能,是目前全市可办理涉及工商业务最全的24小时自助服务厅。”通州工商分局登记注册科科长刘海燕介绍,

“自助服务厅做到了企业登记业务全覆盖,真正实现了业务通、自助办、随时查、网上填的24小时‘不打烊’服务。”

据了解,过去企业档案查询、企业基本信息打印、变更登记、营业执照领取这些业务都需经过网络预约、现场取号、排队办理。如今,“自助服务厅”则实现了名称预先核准—企业设立—变更登记—营业执照自助领取、自助打印的一条龙服务,让企业有了更好的办事体验。

## 10 分钟完成执照领取

前来取照的北京首通经纬广告有限公司办事人张先生在操作指南帮助下,不到10分钟就完成了企业基本信息查询和下载,并在自助取照柜领取了公司本次股东变更后的营业执照,他感到前所未有的方便与快捷:24小时自助服务厅相当于又给我们多开了一个窗口,下班后随时都可以来办,不用排队,而且这里设备齐全,下次办企业变更、查档,我也不需要去拿号等了,营业执照也能在这儿打,确实很方便。”

据刘海燕介绍,在营商环境建设进程中,通州工商分局以办事人需求为导向,积极转变服务理念,创新服务招式招法,这也是深化城市副中心营商环境、服务民营企业的重要举措之一。

今年以来,通州工商分局相继推出了新设企业3天全办好、5大登记分中心建设、营业执照免费寄递等多个改革创新之举。为方便企业办理业务,通州工商分局还推出了引导员、咨询员、帮办员“三大员”服务,承担企业办照环节的全部咨询、引导和前期流转工作,办事人能够遇到的问题超过80%都能在这个环节得到有效解决。刘海燕说,“和去年同期相比,办事窗口已很少看到排长队的现象了,人均等候时间10分钟左右,企业申请材料一次性成功交办提高到85%以上。在新设立的企业中,80%以上是通过全程电子化办理的,无需到现场提交纸质材料。”

北京晨报记者 陈琳

## 五年内认定百名北京老字号工匠

北京晨报讯(记者 张璐)市政府办公厅印发的《关于推动北京老字号传承发展的意见》昨日公布。意见提出目标:五年内,认定100名北京老字号工匠,经营规模超过10亿元的老字号企业达到20家以上。

意见提出,在符合环境保护标准和市容市貌管理要求的前提下,支持老字号餐饮和食品加工企业使用传统生产工艺,保持原汁原味。支持老字号企业顺应大众化、个性化、休闲化的消费趋势,改革创新店面模式。

加强对老字号原址、原貌的保护。整理现存老字号原址建筑名录,研究将其纳入历史文化街区和作为历史建筑予以保护。值得一提的是,意见明确,适当放宽对临街老字号店铺设计的限制,允许老字号企业按照传统建筑风格对门店进行修缮,保留符合要求的传统牌匾。

完善老字号专业技术人才评价机制,分级分类落实待遇。开展北京老字号工匠认定工作,组织老字号技艺传承人参评市政府技师特殊津贴。为传承人提供必要的传习活动场所,鼓励传承人授徒传艺。鼓励老字号工匠进学校,支持老字号企业与学校共建技术技能大师工作室。

恢复一批老字号传统产品和技艺,建设宣传展示老字号文化和传统技艺的博物馆、史料馆、品牌展览馆等。支持老字号企业参与国内外重大会议服务保障,提升老字号品牌知名度。

完善北京老字号认定标准及程序,定期开展老字号认定工作,对已认定的老字号进行动态管理。鼓励老字号企业创新营销模式,与旅游企业在景点建设、线路开发、宣传推广方面开展合作,推广老字号旅游产品。

## 老字号“杂货店”变身社区便利店

可刷脸自助结账 目前西城区有4家



创立于60余年前的“同兴成”是一家专为百姓提供粮、油、盐等生活必需品的老字号“杂货店”,如今拥抱新零售,变成了社区便利店。昨天,由北京华天集团携手天猫超市打造的“同兴成”便利店正式营业,除粮油酒水、休闲零食、生活用品等商品外,生鲜果蔬和热食成为重点经营品类。值得一提的是,店内应用了商品电子价签和刷脸自助结账等新的技术手段。同时还即将引入天猫超市一小时达服务,在门店三公里范围内,消费者可通过线上享受便利服务。

## 老字号拥抱新零售打造便民商业

同兴成新便利是由北京华天集团和天猫超市利用各自优势资源,全新推出的便利店品牌。其中,北京华天集团为控股方,天猫超市为店铺提供设计方案、门店系统技术支持以及品牌授权等,门店设立及经营相关的事务均由同兴成独立负责。

北京晨报记者在同兴成西直门店看到,除粮油酒水、

休闲零食、生活用品等商品外,生鲜果蔬和热食成为重点经营品类。据介绍,未来,同兴成还将针对不同区域居民量身打造多种便民措施,包括免费冲泡、微波加热、手机充电、便民雨伞、无线WIFI、应急药箱和交通指南等服务。

北京华天集团副总经理胡博介绍说:“同兴成”是一家创立于60余年前的老字

号品牌,创业之初就根植于百姓生活之中,为老百姓提供粮、油、盐等生活必需品。北京华天本着便民利民的初心,与天猫超市合作,使“同兴成”以崭新的面貌与消费者重新见面。

这是继庆丰包子铺智慧餐厅落户雄安之后,北京华天集团在新零售领域的又一新动作。

## 门店三公里范围内享线上配送

记者在同兴成西直门店看到,店内应用了商品电子价签和刷脸自助结账等新的技术手段。据介绍,门店内电子价签与供应链系统、运营系统进行绑定,无论是供应链某环节价格出现波动,还是门店需要在指定时间进行营销活动,对应的产品价格都会随之自动更新,确保门店将实时价格第一时间展现给消费者,这样前后端统一的供应链系统也确保了门店能够提供可全程溯源的安全产品。此外,与其他需要手机扫码支付的自助结账机不

同,在同兴成自助结账只需在扫描商品条形码、刷脸后输入绑定支付宝的手机号,就可完成结账操作,实现了不带手机也能购物。

为了更好地实现智慧便民的目标,同兴成还对线上渠道进行了拓展。据了解,同兴成即将引入天猫超市一小时达服务,在门店三公里范围内,消费者可通过线上享受便利服务。目前同兴成对此项服务的系统调试已基本完成,近日将正式上线。

此外,同兴成新便利除日常门店运营之外,也在打

造北京华天集团系统的供应链,即以B2B的形式为北京华天集团旗下的餐饮企业供应生鲜果蔬等大宗原材料。

据北京晨报记者了解,同兴成目前的4家连锁门店均位于西城区,选址都在社区周边,服务于居民的日常生活消费。北京华天集团总经理贾飞跃表示,未来还将加大开店力度,在全市布局,解决社区居民购买生鲜果蔬、日常生活用品的问题。

北京晨报记者 陈琳/文 王巍/摄