深度

每天为你讲述一个财经故事

中国移动全球合作伙伴大会开幕

5G样机争着亮相

昨日，第六届“中国移动全球合作伙伴大会”在广州开幕，这一届大会的主题为“5G连接新时代”，在全场刮起的5G旋风中，最大的亮点莫过于5G终端争奇斗艳：中国移动首款自主品牌5G试验终端产品“先行者一号”首次亮相，小米、vivo、OPPO都首次带来自家的5G手机。可以商用的5G手机离我们越来越近。

中国移动自主品牌5G终端亮相

在昨日的媒体见面会上，一曲5G远程合奏奏响了中国移动的5G强音。引人关注的是，中国移动发布了首款自主品牌5G试验终端产品“先行者一号”。

先行者一号是中国移动首款自主品牌5G试验终端产品，它看上去像个台历，可触摸的屏幕，搭载高通新一代骁龙855移动平台以及全球首款5G调制解调器X50，支持5G多种频段，实现峰值速率下行高达2Gbps、上行1Gbps、时延低至20ms以内，将为多种应用场景，包括个人、家庭和行业应用提供智能化5G接入能力。

昨日的展会现场也充满了浓浓的5G风，特设的5G创新展区里汇集了中国移动5G创新成果。本次大会主办方还特设了“5G体验公园”。在里面，在这里，你可以通过真实的5G网体验到多种的5G场景，和机器人猜拳下棋、和机器人踢世界杯比赛、5G安防眼镜、5G全息拍摄、无人机等等。

中国移动、华为和南方电网联合打造了基于5G的智能能源，基于5G网络对于电网的进行监控，实时反映电网的用电情况以及电路故障，可以根据用户符合智能调电，当电网故障时可以及时响应，减少断电造成的损失。

目前全球5G都在积极挺进，产业链各方都很亢奋。按照计划，2019年我国5G预商用，2020年全面商用。

作为全球5G的骨干力量，中国移动联合小伙伴们加速快跑。昨天中国移动还分别和英特尔、紫光集团签署战略合作协议。

三款5G样机争奇斗艳

5G样机成为全场的焦点，预示着终端商用的重大突破，这次有三家厂商大秀肌肉。

小米首次展出旗下首款5G手机小米MIX 3 5G版。它搭载刚刚发布的高通新一代旗舰移动平台骁龙855及X50 5G调制解调器，下载速度最高可达2Gbps。除此之外小米还在现场向公众演示了5G网络下的网页浏览和在线视频直播，让与会者率先感受未来5G生活。小米将于明年第一季度首批参加中国移动5G预商用城市外场测试，预计第三季度推出支持中国移动5G网络的可商用终端。

在现场演示中，小米MIX 3 5G版已可成功连接5G网络，并率先向公众展示了5G上网浏览、在线视频直播等常见应用场景。

OPPO的5G样机也首次全球露面，其外观基于今年的旗舰机Find X。OPPO 5G试验样机基于骁龙855移动平台及X50 5G调制解调器，拥有出色的5G性能，并可支持n41、n78频段连接。在展馆现场，OPPO还和高通以及仪表厂家keysight一起，使用Find X 5G样机展示了5G数据连接，并现场演示了网页浏览、在线视频播放、微信视频通话等应用。

另外，在此次大会上，vivo进一步披露了5G手机研发的最新进展，利用5G高传输速率的优势，vivo的5G样机实现了高清移动视频通过无线空口的方式实时地传送到手机上的应用，并展示了实现无线连接的NEX 5G毫米波样机。上周这款样机已经率先亮相，在2018年11月27日，vivo成为业界第一家对外公开展示5G样机的公司。此次展示基于最新版本的NAS 5G标准，支持100MHz带宽，TDD模式，速率峰值可以达到1.7Gbits每秒，是现有4G网络峰值的17倍。基于这些特性，vivo在大会现场，向观众展示了极具未来感的5G高清视频应用。

另外，TCL通讯携其TCL 5G数据终端设备亮相中国移动主展台，这也是TCL通讯首次在公开场合展示该设备的外观。

北京晨报记者 焦立坤

注销公告 注销公告
注销公告 注销公告

栏花广告
刊登热线
57491668
广告

北京安华白云拍卖行有限公司
暂缓拍卖公告
我公司于2018年12月10日10.00对旧办公家具一批的拍卖，因故现暂停拍卖。
特此通知
北京安华白云拍卖行有限公司
2018年12月7日

沙发翻新
厂家订做沙发套，换皮面、布面、换海绵及布艺制品。
北京市明利沙发厂
010-58464658 13651017227

注销公告 注销公告
注销公告 注销公告

58同城发布《第十六届中国大学生最佳雇主报告》

六成企业校园招聘需求上升

北京晨报讯（记者 韩元佳）近日，58同城发布《第十六届中国大学生最佳雇主调研综合报告》，依托58同城多年服务国内校园招聘的经验，通过为期8个月的深入调研，精准刻画出大学生求职者群像。报告称，六成企业对大学生招聘需求上升，计算机、金融、机械成为招聘的热门专业。

据悉，本次调研对象主要为本科学历大学生，占比82.51%，其次是硕士研究生，占比15.10%，博士研究生占比为2.39%。从大学生求职首选行业来看，IT/互联网、金融、通信及制造行业排名靠前，随着AI、大数据、人工智能的兴起，泛IT行业一直是就业热门，而金融、通信行业由于收入高、工作环境好，成为大学生心目中的理想选择。与此同时，随着近年来制造业转型升级，由中国制造向中国智造迈进，制造业热度上升，更多大学生愿意投身制造业。

报告显示，今年六成以上企业校园招聘需求较去年有所上升，金融行业中近五成企业表示需求增加，房地产行业中近四成企业表示需求增加。根据58同城的调研数据，企业校园招聘主要目标专业类别的前三位依次是计算机类、工商管理类和机械类。随着信息化的普及，计算机类人才需求快速增长，除了信息传输、软件和信息技术服务业，各行业都加入了计算机类人才的争夺中。工商管理类专业是各行业共有的需求，同时也是高校人才培养数量较多的专业，就业灵活度较高。制造业的复苏让机械类专业的招聘需求增加，这类专业人才也受到企业青睐。

从薪资角度看，报告称，国内大学生平均期望薪资8431元/月，企业平均支付薪资7915元/月，二者差距不足1000元/月，相比去年明显缩小。在企业支付薪酬上，海外留学生与国内大学生没有差异。调研结果显示，超过六成的企业非常看重求职者的实习经历，海外留学生仅持有留学签证无法在当地找到实习工作，回国实习又受到时间和距离的限制，这导致他们在实习经历方面略有不足。

平均提价20%-30% 售价直逼2000元

光靠提价能否拯救波司登？

北京晨报讯（记者 陈琼）一度关闭5000多家门店，重回羽绒服主业的本土羽绒服公司波司登正在提价的道路上一路狂飙，在今年羽绒服平均提价20%至30%的基础上，波司登日前表示并继续提升高端产品的比例；“未来将不断提档升级，将主力产品价格维持在1500元至2000元，”波司登财务总监朱高峰日前表示。

在经历了业绩连续亏损、大面积关闭全国门店之后，波司登重新提出了聚焦羽绒服战略。尽管声称不会与8000元以上的品牌如加拿大鹅等产生竞争，波司登依然在推动产品从功能性转向高端化、轻奢化转型，多款产品售价高达约3000元。而从波司登财报来看，提价将成为常态。朱高峰指出，今年波司登增加了很多中高端产品线，售价2000元以上的产品占比逐年在提升；“未来2至3年，波司登主力产品售价将维持在1500元至2000元，部分高端款售价2000元至3000元。”

“随便一件羽绒服都是2000起，波司登都这么贵了？”有消费者表示“连波司登都快买不起了”。在业内人士看来，尽管大幅推出高端化产品，波司登的品牌形象仍然与高端化没有关联。“高端品牌除了时尚外，还有质量、品牌故事等各方面的因素。”香颂资本执行董事沈萌指出，提高卖价要看设计、质量等方面是不是也都有提升。

截至2018年9月30日，波司登旗下品牌羽绒服、贴牌加工管理和女装三大业务“清一色”盈利，且品牌羽绒服还是盈利“主力军”；但是，多元化服装业务却处于亏损之中，亏损额度约为1.014亿元。多元化成为拖累波司登业绩的一大累赘，对于是否多元化，波司登也十分矛盾，表示聚焦羽绒服业务的战略是不会变化的，但会考虑进行品类延伸，包括推出童装、夏季防晒服、适合秋季的T恤及牛仔服等。

依靠提价增厚了业绩，亏损多年的波司登营收、净利润双重增长，不过距离巅峰时的业绩仍有差距。波司登日前公布显示，上半财年，波司登总体营收增长明显，截至9月30日的收入为34.44亿元，同比增长16.4%；净利润为2.51亿元，增长43.9%。而2013年巅峰时期，波司登全年营收为93.25亿元，净利为10.79亿元。