

互联网账号买卖危害网络环境

读者来论

互联网账号买卖,对平台与自媒体的发展不利,对坚持内容创作的自媒体也不公平,也助长了低俗媚俗之风,同时还可能让自媒体变成假冒伪劣产品的展示区、集散地。相关部门要依法打击,加大打击力度,不能姑息纵容。要知道,互联网账号买卖乱象,恰恰是危害网络环境的“妖风”。

“12万多粉丝,25万多赞,有长视频,情感类图文账号,价格8888元”;“出一个44万粉丝、带购物车可以直播、可以发1分钟长视频抖音号”……在百度贴吧“抖音账号交易”上,这种抖音短视频账号交易的帖子不断更新,各种类型的账号明码标价。尽管抖音、快手等短视频平台对于账号交易明令禁止,但刷粉之于短视频行业,早已是众所周知的秘密。短视频行业背后正笼罩着“雾霾”。(12月6日《北京晚报》)

这些买卖的互联网账号根据粉丝、点

赞数、播放量、点击率的多少及平台的人气来定价,如一个十几万粉丝的抖音号,被卖到好几千元。据了解,互联网账号的买家有的是一些短视频自媒体人,有的是一些专业以养号卖号为生的人,后者更是形成了一条成熟的产业链,他们往往会一次性从零开始养一批号,等到粉丝量等指数上去之后,再转手卖出,继续养下一批,如此反复。这其中不乏一些批量培养账号的团队。而买家中,有的是为了打广告的商家,有的甚至是通过买来的账号进行各种不法活动,比如销售假冒

伪劣产品等。

虽然从法律上来说,目前互联网账号买卖并非违法行为,但互联网账号买卖带来的恶果却很严重。比如不法买家利用买来的账号销售假冒伪劣产品,造假、售假;而专门培养账号出售的团队,通过“流水线式操作”运营自媒体,诸如抄袭、洗稿、低俗等现象严重,简单重复产出、只求博人眼球的炒作手段,打击了原创,打击了认真做内容的自媒体,造成“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象。

互联网账号买卖,对平台与自媒体的

发展不利,对坚持内容创作的自媒体也不公平,也助长了低俗媚俗之风,同时还可能让自媒体变成假冒伪劣产品的展示区、集散地。对此,需要平台能够加强管理。而卖家恶意注册甚至盗号,就可能触犯侵犯公民个人信息罪等罪名,买家还可能利用买来的号进行销售假冒伪劣产品等违法活动,对于这些情况,相关部门要依法打击,加大打击力度,不能姑息纵容。要知道,互联网账号买卖乱象,恰恰是危害网络环境的“妖风”。

戴先任

■多棱镜

一卡通开卡费别成糊涂账

近来,用手机刷卡乘坐公交、地铁的人越来越多。但北京市民黄先生通过手机开通北京市政交通一卡通时,被要求缴纳16元的“开卡服务费”,且被告知不予退还。“为什么有实物的实体一卡通缴纳押金可以退还,无实物的虚拟卡反而要交不可退的服务费?”黄先生提出疑问。记者调查发现,很多消费者反映,在使用华为、小米、锤子等安卓系统手机办理多个城市的交通一卡通时,被收取多少不等的“开卡服务费”且不予退还。(12月6日《新华每日电讯》)

从报道来看,手机交通一卡通的“开卡服务费”,在许多城市基本成“糊涂账”。一是收费标准各异,从十几元到二十几元不等;二是能否退还,不同城市、不同手机的品牌做法不同,有的城市使用华为、小米、锤子等安卓系统手机办理手机交通一卡通业务,都申明不退“开卡服务费”,有的城市则可以退还,而有的城市则只退还通过苹果手机开通一卡通业务的服务费;三是用户缴纳的“开卡服务费”究竟进了谁的口袋,发卡公司、手机厂商、合作商的说法相互矛盾。

如此混乱局面恐怕是对用户的知情同意权、公平交易权的忽视。手机交通一卡通提供的是涉及民生的公共服务,是建立在公共资源投入基础上的,相关收费依据、标准等情况应透明公开,以充分保障消费者的知情权和公平交易权。黄先生所质疑的“为什么实物一卡通押金可以退还,虚拟卡的服务费反而不可退”,也有其道理,实物一卡通是有材料与制作成本的,也有遗失风险,其押金尚且可退,虚拟卡为何反而不能退还开卡费?

“开卡服务费”是否应该收取、怎样收取才科学合理、应不应该退还,如果可以退还,该怎么保管这笔押金,以防止被挪用或侵吞;如果不可以退还,这笔费用又该如何分配,最终进了谁的口袋,如何保障“取之于交通,用之于交通”,以防止滋生腐败……这些问题都要有相应的制度设计。

李秀荣



边看视频边开车

近日,有网友爆料广东省湛江市一名公交车司机边看视频边开车,湛江市交通运输局官方微博发布消息称,经查确实存在危险驾驶行为,目前已对该司机进行停岗处理,等处理结果出来再进行下一步处分。《《新京报》》“低头族”司机危害的不仅是自己,还有一车乘客,同时也是“马路杀手”。对公交司机的处罚,除了交警方面的处罚,还应有行规的制裁。

伍齐/文 陶小莫/图

■名人坊

高铁提升着幸福指数

一切伟大成就都是连续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。如果说,2008年8月1日京津城际的开通运营是中国铁路厚积薄发的新起点、新成就。那么,在短短10年内一路加速发展的中国高铁,带来的不仅仅是惊艳世界的中国速度,更是对于地理时空概念的彻底颠覆,对于美好幸福生活向往的不断被激活与提升。

协同发展、交通先行。10年来,京沪、京广、石太、石济、津秦等一条条高铁线路的开通、组网与成网,高铁公交化、潮汐通勤流、早进京津石,当晚可回家,以北京、天津、石家庄为鼎足,

区域内36个高铁车站为支撑,密布环绕的高铁、城际、市域列车来往穿梭,昔日还是稀罕物的高铁和动车组列车,越来越成为众多人民群众出行的首选,为京津冀协同发展国家战略的实施奠定了厚实的基础与契机,3650个日日夜夜,京津城际累计发送旅客多达2.5亿人次,相当于将北京、天津全部常住人口3600万运送了6次3个来回,双城工作生活的同城效益不断显现,并由此成就了多少家庭对于美好幸福生活的期盼与期许。

继京津城际开通后,石太客专、京沪高铁、京广高铁、津秦高铁等线路相继开通运营,北京、北京西、北京

南、天津、天津西、石家庄和唐山七大客运站,协同发力演绎出一首动人的协同便民曲。石太客专发送0.34亿人次、京沪高铁发送1.8亿人次、京广高铁共计发送1.6亿人次,津秦高铁发送0.16亿人次。津保铁路开通,助力雄安新区建设,近0.2亿人次不在绕道北京换乘。首都链接雄安新区动车组的开行,近80万人次第一时间享受了轨道交通带来的惬意与便利。白沟、白洋淀两站日均发送旅客从开通初期的分别232人和394人,增至393人、537人。满满的成绩单,在辞旧迎新的年关,一切的过往不是结束恰恰是新的开始。

李溢春

■快评论

景区门票降价彰显责任担当

旅游爱好者注意了,贵州省60个景区将降价,包括黄果树、龙宫、荔波大小七孔等知名景区。同时,112个景区门票将执行政府定价。记者从贵州省发展改革委获悉《贵州省重点国有景区降价名单》贵州省政府定价景区门票价格已于近日公布,标志着贵州省重点国有景区降价工作全部完成。(《贵州日报》)

完善门票价格管理,就是要扭转一些景区过度追求经济效益,忽视社会效益和生态效益的局面。政府确定目标、采取措施降低以国有景区为主的景区票价,让民众得到实惠,共享旅游资源的红利,能够彰显旅游公益性责任担当。沈峰

对霸座行为坚决零容忍

记者从大连铁警了解到,警方近日依法处罚一名“霸座”女旅客。一名女旅客在明知不是自己座位情况下拒不让座,严重扰乱了列车上的正常秩序,大连铁路警方依法对其进行行政拘留处罚。(中新网)

“霸座”已被人所不齿,但还是有人不以为然,经意不经意之间扮演起这个丑陋的角色。面对“霸座”,一定要坚持“零容忍”态度,遇一起就严惩一起。只有执法强硬起来,每个人不心怀侥幸,有了起码的尊敬,“霸座”才可能向“让座”转变。贺成

机票新政不能打折扣执行

今年7月,民航局发布机票退改签新政以来,各家航空公司执行情况如何?记者近来调查发现,此前普遍存在的特价机票不得退改签、退票费高于票价的情况基本得到改善,但各家航空公司对机票退改签新政执行力度不一,一些航空公司阶梯收费划分存在不合理现象。(《北京日报》)

“机票退改签新政”被打折扣,存在应付敷衍的态度。如此一来,航空公司的利益得到维护了,乘客的利益却被无端侵犯,应即刻予以纠偏,同时加快相关法规的修订,将退改签标准纳入法律,以强化执行效力,更有效地保障乘客合法权益。江德斌